

RAPORT KWARTALNY

ZA IV KWARTAŁ
2014

1. Internity S.A.

- a) Dane
- b) Zarząd Spółki
- c) Rada Nadzorcza
- d) Akcjonariat Spółki
- e) Opis działalności
- f) Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej

2. Dane finansowe

- a) Wybrane dane finansowe
- b) Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe)
- c) Sprawozdanie z całkowitych dochodów (skrótowe)
- d) Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (skrótowe)
- e) Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrótowe)

3. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń

4. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

- a) Okres objęty raportem
- b) Format sporządzania sprawozdań finansowych
- c) Podstawowe zasady wyceny aktywów i pasywów

5. Informacja dotycząca liczby zatrudnionych osób

6. Czynniki ryzyka

7. Informacja zarządu na temat aktywności spółki w obszarze rozwoju działalności



Internity S.A.

DANE

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 59,
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000307937

NIP: 527-23-97-617

Regon: 015447488

Wysokość kapitału zakładowego: 833.000 PLN

Kapitał zakładowy wpłacony: 833.000 PLN

ZARZĄD SPÓŁKI:

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwóch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Hubert Bojdo

Andrzej Ziemiński

Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE / GŁOSACH	
BATNA TRADING	1 854 510	22,26%	ZWZ 30.06.2014
PMJ PROPERTIES GRUPIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	1 514 210	18,18%	ZWZ 30.06.2014
IMPERA CAPITAL S.A.	1 049 360	12,06%	ZWZ 30.06.2014
KOZIŃSKI PIOTR	1 010 400	12,13%	ZWZ 30.06.2014
RUBICON PARTNERS S.A.	774 520	9,30%	ZWZ 27.06.2013
GRUPIŃSKI PIOTR	660 060	7,92%	ZWZ 30.06.2014
	6 863 060	82,39%	
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	1 466 940	17,61%	
	8 330 000	100,00%	

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- ceramika łazienkowa
- wanny – hydromasaże – kabiny
- armatura i dodatki łazienkowe
- płytki ceramiczne, mozaiki szklane, kamienie naturalne
- elementy systemów grzewczych
- systemy instalacyjne
- artykuły oświetleniowe
- pozostałe produkty wyposażenia wnętrz

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

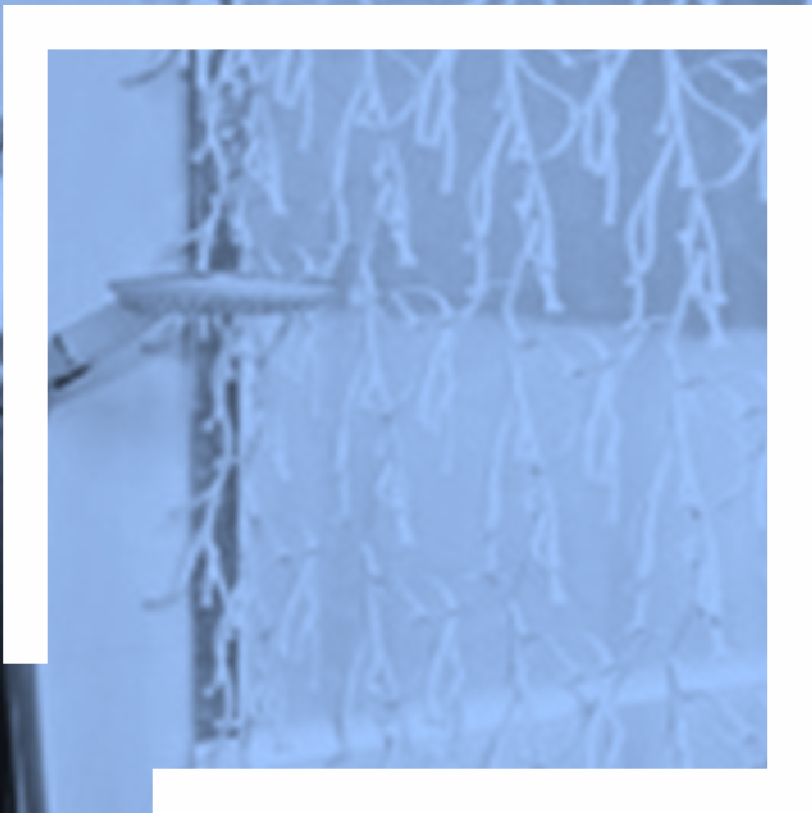
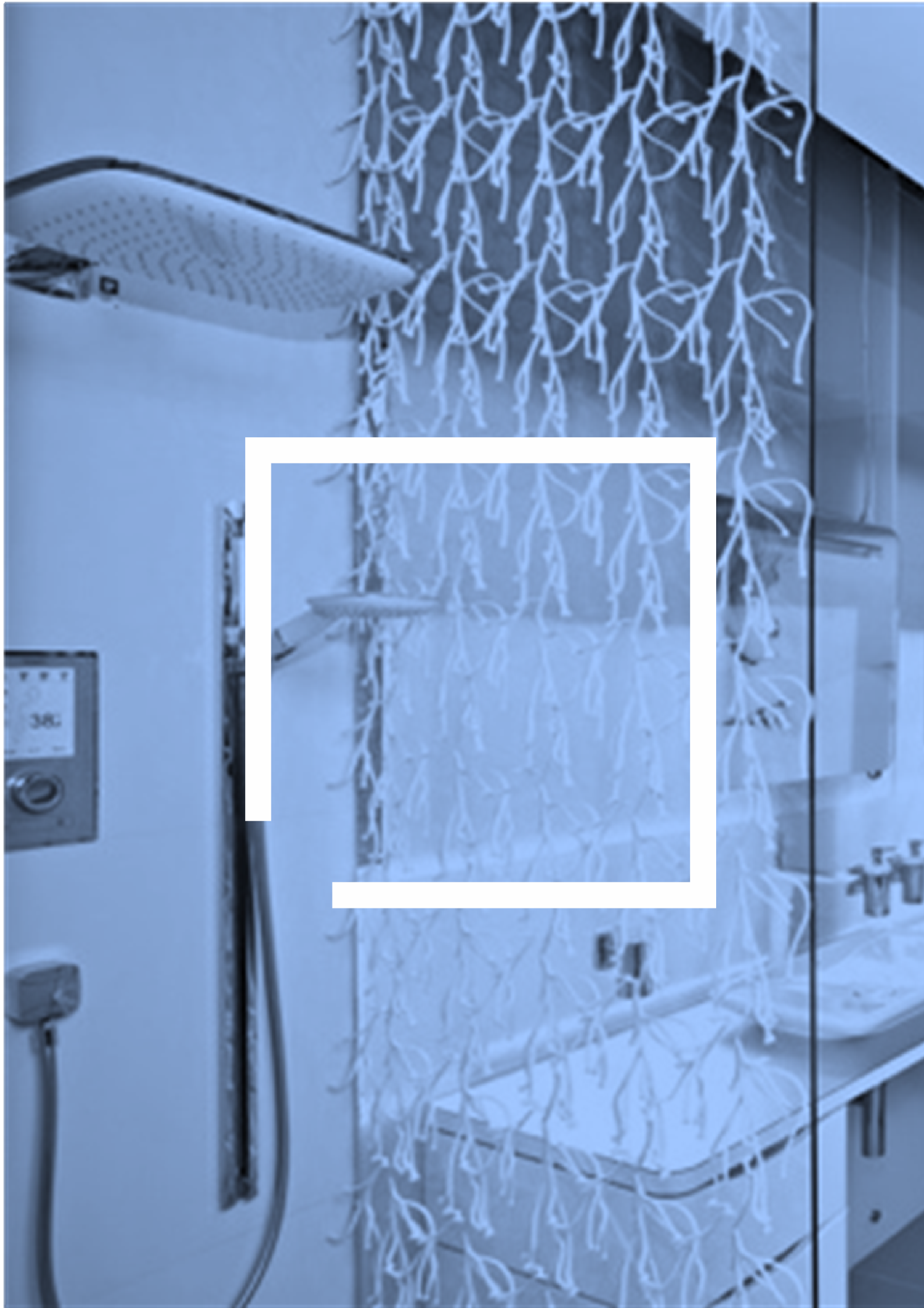
**JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY
KAPITAŁOWEJ NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO
RAPORTEM KWARTALNYM**

Jednostką dominującą jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- myhome.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

Wszystkie spółki z Grupy objęte są konsolidacją. Szczegółowe informacje o spółkach oraz o sposobie konsolidacji przedstawione są w raporcie skonsolidowanym.



Dane finansowe - Wybrane dane finansowe

Dane w PLN	DANE NA 31.12.2013	DANE NA 31.12.2014
KAPITAŁ WŁASNY	16 312 369.77	16 746 357.78
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE		
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	9 778 392.82	8 153 590.74
ŚRODKI PIENIEŻNE I INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	588 763.89	126 129.29
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	4 887 141.96	5 198 190.89
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	15 942 101.31	15 970 044.89
	DANE ZA IV KWARTAŁ 2013	DANE ZA IV KWARTAŁ 2014
AMORTYZACJA	186 240.33	230 324.98
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	19 417 484.81	17 251 603.92
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	992 128.59	512 481.00
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	896 080.96	520 713.64
ZYSK/STRATA BRUTTO	1 189 985.38	777 734.84
ZYSK/ STRATA NETTO	930 703.38	616 316.84
	DANE ZA OKRES 1.01-31.12.2013	DANE ZA OKRES 1.01-31.12.2014
AMORTYZACJA	721 941.94	724 878.59
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	69 436 967.25	72 007 511.35
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	- 235 917.86	467 010.02
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	- 545 247.70	626 687.29
ZYSK BRUTTO	- 321 672.82	569 823.01
ZYSK NETTO	- 321 672.82	433 987.01

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Lp.	AKTYWA	31.12.2013	31.12.2014
A.	AKTYWA TRWAŁE	18 499 822	19 541 653
1.	Wartości niematerialne	481 628	1 366 647
2.	Rzeczowe aktywa trwałe	1 314 212	1 030 213
3.	Nieruchomości inwestycyjne	9 591 872	9 591 872
4.	Należności długoterminowe		
5.	Akcje i udziały w jednostkach zależnych	6 176 866	6 731 767
6.	Akcje i udziały w jednostkach współzależnych	655 059	647 874
7.	Rozliczenia międzyokresowe czynne		
8.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	280 185	173 279
B.	AKTYWA OBROTOWE	19 702 104	19 261 041
1.	Zapasy	9 166 372	10 597 539
2.	Należności handlowe oraz pozostałe należności	9 778 393	8 153 591
3.	Inwestycje krótkoterminowe		
4.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	588 764	126 129
5.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	168 575	383 781
	AKTYWA RAZEM	38 201 925	38 802 693

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Lp.	PASYWA	31.12.2013	31.12.2014
A.	KAPITAŁ WŁASNY	16 312 370	16 746 358
1.	Kapitał zakładowy	833 000	833 000
2.	Kapitał zapasowy	15 801 043	15 801 043
3.	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		
4.	Pozostałe kapitały rezerwowe		
	Zyski zatrzymane	-321 673	112 315
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	-321 673
6.	Zysk (strata) netto bieżącego okresu	-321 673	433 988
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	21 889 556	22 056 336
I.	Rezerwy na zobowiązania (długoterminowe)	1 060 312	888 100
1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	959 967	883 854
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	100 346	4 246
3.	Pozostałe rezerwy długoterminowe		
II	Zobowiązania długoterminowe	4 887 142	5 198 191
1.	Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	4 711 121	5 100 880
2.	Pozostałe zobowiązania finansowe	176 021	97 311
III	Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	15 942 101	15 970 045
1.	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	13 593 345	10 759 167
2.	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	2 076 833	4 690 239
3.	Pozostałe zobowiązania finansowe	262 636	227 830
4.	Bieżące zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego	0	0
5.	Rezerwy krótkoterminowe	9 287	292 808
	SUMA PASYWÓW	38 201 925	38 802 693
	Wartość księgowa w zł.	16 312 370	16 746 358
	Liczba akcji / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000
	Wartość księgowa na jedną akcję / udział (w szt.)	1.96	2.01

Dane finansowe – Sprawozdanie z całkowitych dochodów (skrótowe) w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	1.01.- 31.12.2013	1.01.- 31.12.2014	1.10-31.12.2013	1.10-31.12.2014
A.	Działalność kontynuowana				
I.	Przychody netto ze sprzedaży	69 436 967	72 007 511	19 417 485	17 251 604
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	10 060 919	12 943 593	2 710 459	3 027 012
2.	Przychody ze sprzedaży towarów	59 376 048	59 063 919	16 707 026	14 224 591
II.	Koszty działalności operacyjnej	69 672 885	71 540 501	18 425 356	16 739 123
1.	Amortyzacja	721 942	724 879	186 240	230 325
2.	Zużycie materiałów i energii	769 269	639 054	241 451	178 472
3.	Usługi obce	9 785 115	10 391 435	2 945 045	2 984 414
4.	Podatki i opłaty	55 637	89 028	15 921	23 894
5.	Wynagrodzenia	2 637 984	2 872 246	771 026	734 249
6.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	316 382	377 000	84 728	96 027
7.	Pozostałe koszty rodzajowe	449 238	394 411	103 174	135 434
8.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	54 937 319	56 052 449	14 077 771	12 356 308
III.	Zysk/Strata ze sprzedaży	-235 918	467 010	992 129	512 481
1.	Pozostałe przychody operacyjne	74 593	329 364	6 725	16 930
2.	Pozostałe koszty operacyjne	383 923	169 686	102 773	8 698
IV	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-545 248	626 687	896 081	520 714
1.	Przychody finansowe	800 541	692 721	549 950	588 471
2.	Koszty finansowe	576 966	749 585	256 046	331 449
V	Zysk/Strata brutto na działalności gospodarczej	-321 673	569 823	1 189 985	777 735
VI	Podatek dochodowy	0	135 836	259 282	161 418
VII	Zysk/Strata netto z działalności kontynuowanej	-321 673	433 987	930 703	616 317
B.	Działalność zaniechana	0	0	0	0
1.	Zysk/Strata netto z działalności zaniechanej	0	0	0	0
C.	Zysk/Strata netto za rok obrotowy, w tym	-321 673	433 987	930 703	616 317
D.	Inne składniki całkowitego dochodu:				
E.	Całkowity dochód okresu sprawozdawczego	-321 672.82	433 987	930 703.38	616 316.84
	- średnioważona ilość akcji zwykłych / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000	8 330 000	8 330 000
	Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł.)	-0.04	0.05	0.11	0.07

Dane finansowe – Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (skrótowe)
w PLN

Wyszczególnienie	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane: zysk / strata z lat ubiegłych	Zyski zatrzymane: zysk / strata z bieżącego okresu	RAZEM
Stan na 1 stycznia 2013 roku	833 000	14 856 455	944 588	0	16 634 043
Zysk/ strata netto roku obrotowego				-321 673	-321 673
Podział zysku z lat ubiegłych		944 588	-944 588		0
Wypłata dywidendy					0
Pozostałe zmiany i korekty					0
Stan na 31 grudnia 2013 roku	833 000	15 801 043	0	-321 673	16 312 370

Wyszczególnienie	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane: zysk / strata z lat ubiegłych	Zyski zatrzymane: zysk / strata z bieżącego okresu	RAZEM
Stan na 1 stycznia 2014 roku	833 000	15 801 043	-321 673	0	16 312 370
Zysk/ strata netto roku obrotowego				433 988	433 988
Podział zysku z lat ubiegłych					
Wypłata dywidendy					
Pozostałe zmiany i korekty					
Stan na 31 grudnia 2014 roku	833 000	15 801 043	-321 673	433 988	16 746 358

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrócone) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01-31.12.2013	1.01-31.12.2014
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	-321 673	433 988
II.	Korekty razem	2 371 052	-2 194 877
1	Amortyzacja	721 942	724 879
2	Różnice kursowe	-10 693	191 958
3	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	322 922	396 676
4	(Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-243 581	-531 770
5	Zmiana stanu rezerw	-503 586	-172 215
6	Zmiana stanu zapasów	24 379	-1 431 167
7	Zmiana stanu należności	-110 428	1 624 802
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem kredytów i pożyczek	2 045 617	-2 832 484
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-108 291	-165 556
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 049 379	-1 760 889
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	152 270	104 250
1.	Ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	131 420	0
2.	Z inwestycji w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	0
3.	Z aktywów finansowych	20 850	104 250
4.	Inne wpływy inwestycyjne		
II.	Wydatki	-568 900	-1 446 098
1.	Nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	-568 900	-1 325 898
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	0
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0	-120 200
4.	Inne wydatki inwestycyjne		
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-416 630	-1 341 848

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrócone) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01-31.12.2013	1.01-31.12.2014
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	1 608 224	3 752 254
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2.	Kredyty i pożyczki	1 600 000	3 312 192
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4.	Inne wpływy finansowe	8 224	440 063
II.	Wydatki	-2 804 443	-1 112 152
1.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
2.	Spłaty kredytów i pożyczek	-2 186 494	-410 248
3.	Płatności innych zobowiązań finansowych		
4.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-292 662	-214 492
5.	Odsetki	-335 980	-295 453
6.	Inne wydatki finansowe	10 693	-191 958
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 196 219	2 640 102
	Przepływy netto razem	436 530	-462 635
D.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	436 530	-462 635
F.	Środki pieniężne na początek okresu	152 233	588 764
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	588 764	126 129

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Internity SA, w okresie którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Przychody Internity SA za 2014 rok wyniosły 72 007 tys. złotych i były wyższe o ok. 4% od przychodów za 2013 rok. W IV kwartale 2014 roku Internity SA osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 17 252 tys. złotych (przychody te były niższe o ok. 11% w porównaniu do przychodów za IV kwartał 2013 roku). Za czwarty kwartał 2014 Spółka odnotowała zysk netto w wysokości 616 tys. złotych (w porównaniu do 931 tys. zysku netto za IV kwartał 2013 roku). Dodatkowo Spółka pragnie podkreślić, że wynik jednostkowy za IV kwartał jest obciążony kwotą około 210 tys. złotych, które odpowiadają rozliczeniom w ramach grupy Internity (opłaty za wykorzystywanie znaku towarowego Internity).

EBIDTA za okres 12 miesięcy od 1.01.2014 do 31.12.2014 roku wyniosła ponad 1,6 mln złotych (w tym wynik jednostkowy za ten okres obciążony jest kwotą około 840 tys. złotych, które odpowiadają rozliczeniom w ramach grupy Internity tj. opłaty za wykorzystywanie znaku towarowego Internity).

Z uwagi na znaczące obniżenie marż w segmencie, w którym działa Spółka, Zarząd przyspieszył również działania związane z modyfikacją modelu biznesowego w celu zapewnienia kompleksowości dostaw produktów do wyposażenia wnętrz (pełne wyposażenie wnętrz). Działania te mają przełożenie na zwiększenie wartości zamówień od pojedynczego klienta oraz zwiększanie się marży.

Działania Zarządu Internity były skierowane na realizowanie długoterminowej strategii związanej ze wzrostem udziału w rynku, na którym działa Spółka oraz budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych (skala zakupów od najważniejszych dostawców - utrzymywanie lub zdobycie pozycji nr 1 w Polsce, crossselling, digitalizacja oferty, umacnianie pozycji w niszach rynkowych, eliminacja przychodów nie budujących przewagi rynkowej).

Spółka realizuje także kilka platform internetowych ze środków własnych oraz funduszy unijnych. Platformy będą finalizowane w 2015 roku. Działanie te mają na celu konwersję tradycyjnego modelu działania Spółki na model sprzedaży i doradztwa online.

Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym.



Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 31 grudnia 2014 roku i obejmuje czwarty kwartał roku obrotowego od dnia 1 stycznia 2014 do dnia 31 grudnia 2014 roku.

Dane porównywalne prezentowane są za czwarty kwartał 2013 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 31.12.2013 roku: kurs EUR – 4,1472 PLN

- na dzień 31.12.2014 roku: kurs EUR – 4,2623 PLN

FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe).

Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%

Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

ŚRODKI TRWAŁE

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych.

Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

Budynki i lokale: 2,5-10%

Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%

Środki transportu: 14-40%

Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania.

Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

ZAPASY

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

NALEŻNOŚCI

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

ŚRODKI PIENIĘŻNE

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

KAPITAŁY

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

ZOBOWIĄZANIA

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

PRZYCHODY I ZYSKI

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

KOSZTY I STRATY

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

TRANSAKcje W WALUTACH OBCYCH

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

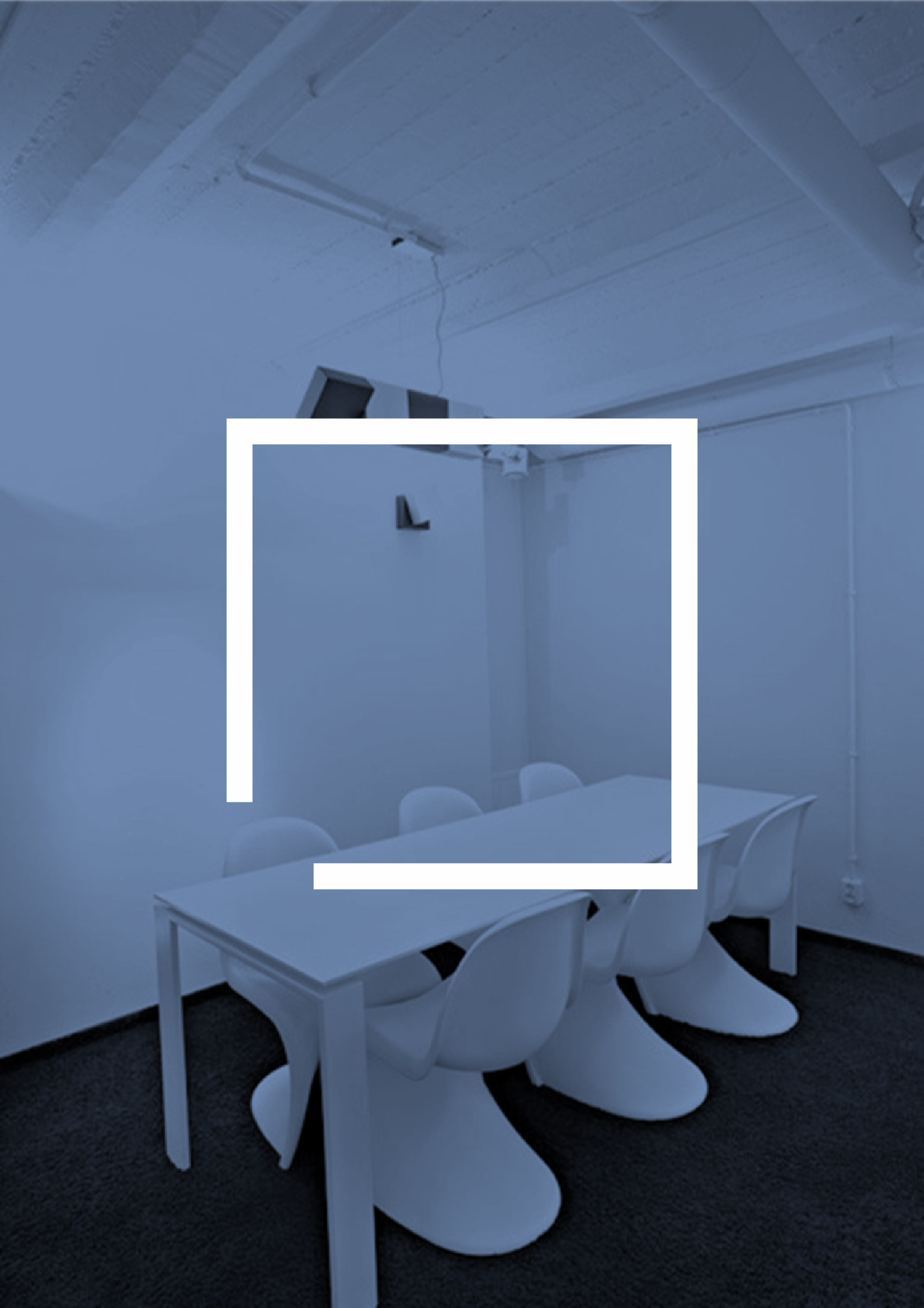
Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.

OPODATKOWANIE

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.



Informacja dotyczące liczby zatrudnionych osób

Informacja o licznie osób zatrudnionych przez Spółkę (w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 31.12.2014 roku – 43 osoby

Na dzień 31.12.2013 roku – 40 osób

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

RYZIKO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

RYZIKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje.

Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą. w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona.

Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych.

RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczana do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danych okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będą Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

Czynniki ryzyka

RYZIKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jego spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi.

Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników oraz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć.

RYZIKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych narażony jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników.

W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta.

Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZANE Z UTRZYMANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania.

Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Część zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

RYZIKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia łazienek podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych.

Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie.

Zmniejszeniu negatywnego wpływu powyższego ryzyka na sytuację finansową Spółki może służyć dywersyfikacja działalności, dostosowanie wolumenu zamówień u producentów do popytu oraz utrzymywanie odpowiednich stanów magazynowych.

W opinii Zarządu Spółki ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

RYZIKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie. Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Kozińskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Kozińskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.

RYZIKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członka, PMJ Properties Grupiński spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Kozińskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członka. Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna i Pan Piotr Koziński nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Grupiński mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej. Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Koziński mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu.

Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoby, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu. Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory.

Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

RYZIKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które obserwujemy w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę. Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

RYZIKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Sytuacja na rynku tym od kilku lat ulega pogorszeniu, co można zaobserwować m.in. w spadku liczby i wartości nowych inwestycji budowlanych, spadku liczby oddawanych nowych mieszkań, spadek liczby transakcji na rynku wtórnym a także zmniejszaniu marż na produkty i usługi związane z tym rynkiem. Segment rynku wyposażenia wnętrz, na którym funkcjonuje spółka, zmniejszył swoją wartość w 2011 roku w przedziale od 3 do 5% (szacunki Zarządu).

Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, dalsze pogarszanie się sytuacji na tym rynku, może doprowadzić do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Czynniki ryzyka

RYZYO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne.

Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Omawiane ryzyko w odniesieniu do kwestii konkurencyjności Internity jest mniejsze w jednym z segmentów - niszowego docelowego klienta, jakim są architekci i projektanci wnętrz. Spółka planuje poszerzać zakres oferowanych, tej grupie docelowej, produktów i usług, co ogranicza ryzyko związane z konkurencyjnością.

Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa rozpoczęła sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

RYZYO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

RYZIKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut.

Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

Informacja Zarządu na temat aktywności spółki w obszarze rozwoju działalności

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka prowadzi prace związane z internetową obsługą klientów.

Spółka nie prowadziła w okresie objętym niniejszym raportem działań w obszarze badań i rozwoju.



Piotr Krzysztof Grupiński
**Prezes Zarządu
INTERNITY S.A.**



Piotr Robert Koziński
**Wiceprezes Zarządu
INTERNITY S.A.**

Warszawa, 16 lutego 2015 roku