

SKONSOLIDOWANY
RAPORT
KWARTALNY

ZA IV KWARTAŁ
2011 ROKU



SPIS TREŚCI

1.

Grupa Internity S.A. — jednostki wchodzące
w skład grupy

2.

Internity S.A. — jednostka dominująca

- a) Dane
- b) Zarząd Spółki
- c) Rada Nadzorcza
- d) Akcjonariat Spółki
- e) Opis działalności
- f) Czynniki ryzyka

3.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych
konsolidacją

4.

Wybrane dane finansowe z bilansu i rachunku
zysków i strat

5.

Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń,
które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

6.

Informacja zarządu na temat aktywności spółki
w obszarze rozwoju działalności

Grupa Internity S.A. — jednostki wchodzące w skład grupy

Jednostką dominującą jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity SA to:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
(na dzień 31.12.2011 roku firma spółki to Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni)

Internity S.A. — jednostka dominująca

DANE

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie 02 - 952, ul. Wiertnicza 59;
Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS 0000307937

NIP: 527-23-976-17

REGON: 015447488

WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 833.000 PLN

KAPITAŁ ZAKŁADOWY WPŁACONY: 833.000 PLN

ZARZĄD SPÓŁKI

Piotr Grupiński — Prezes Zarządu

Piotr Koziński — Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

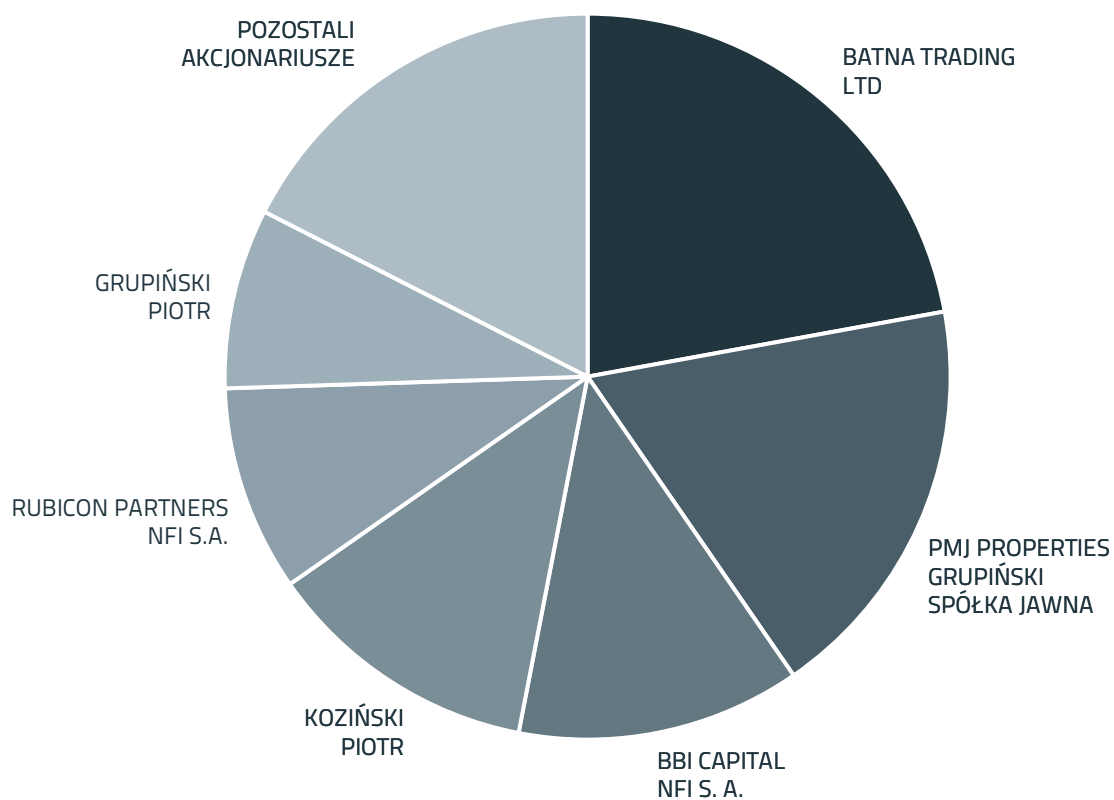
Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwóch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej, powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- Katarzyna Jasińska
- Jacek Olechowski
- Bartosz Andrzej Hamera
- Paweł Koziński
- Łukasz Kręski

Internity S.A. — jednostka dominująca — Akcjonariat Spółki

		LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE /GŁOSACH	
	BATNA TRADING LTD	1 854 510	22,26%	NWZ 12.01.2012
	PMJ PROPERTIES GRUPIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	1 514 210	18,18%	NWZ 12.01.2012
	BBI CAPITAL NFI S.A.	1 049 360	12,60%	NWZ 12.01.2012
	KOZIŃSKI PIOTR	1 010 400	12,13%	NWZ 12.01.2012
	RUBICON PARTNERS NFI S.A.	770 520	9,25%	NWZ 17.10.2011
	GRUPIŃSKI PIOTR	660 060	7,92%	NWZ 12.01.2012
		6 859 060	82,34%	
	POZOSTALI AKCJONARIUSZE	1 470 940	17,66%	
	SUMA	8 330 000	100%	



OPIS DZIAŁALNOŚCI

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz” od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w art. 4 Statutu Spółki.

INTERNITY S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- ceramika łazienkowa
- wanny – hydromasaże – kabiny
- armatura i dodatki łazienkowe
- płytki ceramiczne, mozaiki szklane, kamienie naturalne
- elementy systemów grzewczych
- systemy instalacyjne
- artykuły oświetleniowe

INTERNITY S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową wyceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

CZYNNIKI RYZYKA

Poniżej przedstawiono kluczowe obszary ryzyk, które w ocenie Zarządu mogą mieć wpływ na sytuację finansową oraz rynkową Spółki.

RYZYO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które obserwujemy w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i produkty oferowane przez Spółkę. Zmniejszanie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

RYZYO ZWIĄZANE Z POLITYKĄ GOSPODARCZĄ W POLSCE

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Do czynników tych zaliczyć można politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych, podatki, wysokość PKB, poziom inflacji, wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności, itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Spółkę.

RYZIKO ZMIAN W PRZEPISACH PRAWNYCH

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi.

RYZIKO NIEKORZYSTNYCH ZMIAN PRZEPISÓW PODATKOWYCH

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

RYZIKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Spółki są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne.

Z uwagi na fakt, że rynek charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Omawiane ryzyko w odniesieniu do kwestii konkurencyjności Spółki jest zmniejszane przez niszowego docelowego klienta Spółki jakim są architekci i projektanci wnętrz. Spółka planuje poszerzać zakres oferowanych tej grupie docelowej produktów i usług, co w znacznym stopniu ogranicza ryzyko związane z konkurencyjnością (kompleksowość).

Należy się także spodziewać konkurencji ze strony sprzedaży realizowanej przez Internet, która zasadniczo wpływa na zmniejszenie realizowanych przez Spółkę marż.

RYZYO ZDARZEŃ LOSOWYCH DOTYCZĄCYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH

Bardzo istotne znaczenie dla działalności gospodarczej prowadzonej przez Spółkę ma doświadczenie zawodowe i kompetencje kluczowych osób nim zarządzających. Odejście wspomnianych menedżerów z kadry zarządzającej Spółki może negatywnie wpłynąć na jego sytuację majątkową i finansową.

RYZYO KURSU WALUTOWEGO

Z uwagi na fakt, że działalność Spółki opiera się głównie na transakcjach importowych, w toku prowadzenia operacji finansowych występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. W działalności Spółki nie można zatem wykluczyć ryzyka związanego z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę.

W przypadku osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe Spółki.

RYZYO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Wyniki finansowe w pewnym stopniu uzależnione są od zdolności do szybkiego i skutecznego reagowania przez Spółkę na zmieniające się preferencje klientów, co do oferowanych produktów i usług. Spółka śledząc na bieżąco trendy rynkowe, jest w stanie elastycznie dostosować do nich swoją ofertę. Czynnikiem ten stanowi jednak obszar ryzyka, ponieważ nie ma pewności czy Spółka prawidłowo oceni potrzeby rynku. Istnieje zatem ryzyko błędnej identyfikacji preferencji rynkowych, co może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Zapasy jakie posiada Spółka są narażone na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach urządzenia alarmowe.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z NIEŚCIAĞALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenia większości należności od kontrahentów. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Spółki oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 złotych. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wynik Spółki z uwagi na plan dodatkowych rabatów u dostawców oraz płynność dostaw. Spółka stara się realizować tego rodzaju projekty etapowo, aby nie eksponować się na tego rodzaju ryzyko, nie jest jednak możliwe całkowite wyeliminowanie tego ryzyka.

Istotny poziom ryzyka nie spłacenia zobowiązań związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnościami w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów detalicznych, jak również elementów ocennych związanych z weryfikacją jakości wykonanych prac przez klientów Spółki.

RYZYSKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników oraz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju. Kadra kierownicza Spółki w dużej części wywodzi się z grona jej akcjonariuszy bądź z grona osób objętych programami opcji pracowniczych.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z PRZETERMINOWANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. W związku z tym działalność Spółki narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania.

Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich zaprezentowania i sprzedania) mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Spółka stara się ograniczać wspomniane ryzyko realizując część zakupów na podstawie indywidualnych zamówień złożonych przez klientów.

RYZIKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Wysokość zadłużenia Spółki w relacji do jej kondycji finansowej może skutkować istotnym uzależnieniem działalności od instytucji kredytujących. Spółka finansuje swój kapitał obrotowy korzystając z limitów kredytowych u swoich dostawców – choć cechujące się dość wysokim poziomem – nie stanowi ryzyka w ocenie Spółki. Ryzyko to może mieć jednak wpływ na wynik Spółki w sytuacji obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych producentów wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowności Spółki. Spółka współpracuje z około 80 innymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, na której działa, choć nie można go wykluczyć.

Dodatkowo ze względu na przyjętą przez Spółkę strategię docelowego oferowania klientom pełnego wyposażenia wnętrz udział poszczególnych dostawców w ogólnej wartości dostaw powinien się zmniejszać.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów spółki w danym roku czy okresie.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ

Spółka z uwagi na prowadzenie prac budowlano-wykończeniowych narażona jest na kary z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnianymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskiwaniem nowych wykwalifikowanych pracowników.

W odniesieniu do dostaw produktów, w szczególności dostaw na rynku biznesowym tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw spowodowanych przez producenta może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych produktów.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji salonu sprzedaży może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.



JEDNOSTKI OBJĘTE SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera dane finansowe następujących Spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od INTERNITY S.A.

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
(na dzień 31.12.2011 roku firma spółki to Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni)

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Prodesigne Sp. z o.o.)

SIEDZIBA:

Warszawa

ADRES:

Al. Wilanowska 91, 02 – 765 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie,
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000284443

NIP:

123 – 11 – 238 – 26

REGON:

141098076

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z o.o. Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Spółka Prodesigne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa (Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA:

Warszawa

ADRES:

Al. Wilanowska 91, 02 – 765 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie,
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000264640

NIP:

676 – 23 – 317 – 09

REGON:

120335609

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,5% udziałów w kapitale zakładowym Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesignne Sp. z o.o.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Spółka Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Internity Łódź Sp. z o.o.)

SIEDZIBA:

Łódź

ADRES:

ul. Fabryczna 17 lok. A2, 90 – 344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi,
XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000350717

NIP:

728 – 27 – 433 – 64

REGON:

100848879

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

▪ Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Spółka Komandytowa (Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA:

Łódź

ADRES:

ul. Fabryczna 17 lok. A2, 90 – 344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi,
XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000350975

NIP:

728 – 27 – 434 – 01

REGON:

100850617

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,3% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Spółka Prodesign Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Digital Interiors Sp. z o.o.)

SIEDZIBA:

Warszawa

ADRES:

Ul. Łucka 2/4/6, 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000352949

NIP:

521 – 35 – 641 – 14

REGON:

142346116

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY SA posiada 87% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 87% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Spółka Komandytowa (Digital Interiors Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA:

Warszawa

ADRES:

Ul. Łucka 2/4/6, 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000353118

NIP:

521 – 35 – 639 – 88

REGON:

142346145

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 76,13% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 76,13% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE COZA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2011 ROKU

NAZWA:

Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Coza Sp. z o.o.)

SIEDZIBA:

Gdynia

ADRES:

Ul. Władysława IV 43, 81 – 395 Gdynia

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000374621

NIP:

586 – 22 – 629 – 53

REGON:

221152799

W dniu 17 października 2011 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o zmianie firmy oraz siedziby spółki na Internity Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Zmiany zostały zarejestrowane w dniu 3 stycznia 2012 roku.

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest pozostała działalność profesjonalna oraz działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej. Spółka zajmuje się świadczeniem usług typu back-office dla spółek z Grupy (m.in. księgowość, marketing wraz ze znakiem towarowym, usługi informatyczne).

STUKTURA WŁASNOŚCIOWA

▪ INTERNITY S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.
▪ Spółka została nabyta we wrześniu 2011 roku.

METODA KONSOLIDACYJNA

▪ Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

Wybrane dane finansowe z bilansu i rachunku zysków i strat

	DANE NA 31.12.2010*	DANE NA 31.12.2011
KAPITAŁ WŁASNY	8 908 921,27	13 676 086,63
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	-----	-----
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	8 056 422,09	13 216 730,01
ŚRODKI PIENIEŻNE I INNE AKTYWA PIENIEŻNE	1 009 929,62	786 966,17
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	692 825,27	732 759,14
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	12 321 428,36	15 746 030,20
	DANE ZA I KWARTAŁ 2010*	DANE ZA I KWARTAŁ 2011
AMORTYZACJA	255 867,99	344 008,16
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	20 561 714,41	19 629 132,91
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	1 629 471,23	835 503,03
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	1 670 007,24	686 175,26
ZYSK BRUTTO	1 584 351,59	2 356 493,49
ZYSK NETTO	1 296 183,50	2 560 802,96
	DANE ZA OKRES 1.01-31.12. 2010*	DANE ZA OKRES 1.01-31.12. 2011*
AMORTYZACJA	930 939,77	1 424 237,98
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	55 555 162,35	70 116 184,00
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	1 206 889,59	1 321 048,67
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	1 509 445,31	1 213 841,84
ZYSK BRUTTO	1 460 401,27	3 081 160,71
ZYSK NETTO	1 173 421,51	3 098 088,83

* Dane na dzień 31.12.2010 roku oraz za 2010 rok to dane z raportu rocznego 2010 (zbadane przez biegłego rewidenta)



- W IV kwartale 2011 roku Grupa Internity osiągnęła rekordowy w swojej historii zysk netto w wysokości 2.561 tys. złotych, co stanowi wzrost o 97,5 % w porównaniu z analogicznym okresem 2010 roku. Zysk netto za cztery kwartały 2011 roku wzrósł w porównaniu do 2010 roku aż o 164 % do kwoty 3.098 tys. złotych. Rekordowe były także przychody Grupy narastająco za cztery kwartały 2011 roku i wyniosły 70.116 tys. złotych, co stanowi wzrost o 26%. Sprzedaż za IV kwartał 2011 w porównaniu do sprzedaży za IV kwartał 2010 zmalała o ok. 5%, co spowodowane było wyjątkowo wysokimi przychodami ze sprzedaży w IV kwartale 2010 roku związanymi ze zmianą stawki VAT (o czym spółka informowała w raporcie za IV kwartał 2010) oraz niesprzyjającymi warunkami rynkowymi.

Zarząd Internity SA pragnie podkreślić, że wyniki Grupy zostały osiągnięte pomimo wielu negatywnych czynników zewnętrznych:

- straty na różnicach kursowych (około 300 tys. złotych),
- obniżenie marży na skutek dynamicznego wzrostu kursu EUR/PLN w 2011 roku,
- wzrostu sprzedaży tańszych zamienników polskiego pochodzenia na skutek znaczącego wzrostu cen produktów importowanych,
- pesymistycznych nastrojów na rynkach finansowych mających istotny wpływ na decyzje zamożnych klientów, do których spółka kieruje swoją ofertą,
- spadkiem sprzedaży w całej branży o około 4% (szacunki Zarządu), i związaną z tym kompresją marż realizowanych w branży wyposażenia wnętrz (około 1,4 punktu procentowego na poziomie Internity w porównaniu z rokiem 2010),
- kosztów jednorazowych związanych z zamknięciem jednego ze sklepów spółki (około 300 tys. złotych).
- kosztów związanych ze stratami spółek zależnych na poziomie ponad 500 tys. złotych. W tym:
 - strata spółki Prodesigne związana z rozpoznananiem rezerwy na należności w kwocie 250 tys. złotych,
 - Internity Łódź – spółka o charakterze startup'u, spółka w fazie dynamicznego wzrostu sprzedaży; w 2010 na poziomie 670 tys. złotych, a w roku 2011 na poziomie 2.367 tys. złotych,
 - Digital Interiors – spółka w dynamicznej fazie wzrostu przychodów wzrosły z 649 tys. złotych w 2010 roku do 3.136 tys. złotych w 2011 roku.

- W IV kwartale pozytywnym dla Grupy Internity zdarzeniem, w zakresie operacji nie związanych z podstawową działalnością, było powstanie należności do zapłaty z tytułu kary umownej w kwocie 800.000 PLN związanej z niewykonaniem umowy sprzedaży działek w miejscowości Karczew (należność tę spółka potrąciła z ceny zakupu innej działki o powierzchni 17,7 ha w miejscowości Całowanie już po zakończeniu IV kwartału 2011 roku). Dodatkowo na wynik Grupy Internity wpłynęło pozytywnie rozpoznanie aktywa podatkowego w związku z realizacją transakcji wniesienia aportu do spółki zależnej, o której to transakcji spółka informowała w poprzednim raporcie okresowym za III kwartał 2011 roku.

- Działania Zarządu Internity były skierowane na realizowanie długoterminowej strategii związanej ze wzrostem udziału w rynku, na którym działa spółka oraz budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych (skala zakupów od najważniejszych dostawców - utrzymywanie lub zdobycie pozycji nr 1 w Polsce, upselling, digitalizacja oferty, umacnianie pozycji w niszach rynkowych, eliminacja przychodów nie budujących przewagi rynkowej Grupy).



Informacja zarządu na temat aktywności Spółki w obszarze rozwoju działalności

Informacja zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Jednostka dominująca, po skutecznym wprowadzeniu internetowego systemu obsługi klientów hurtowych, prowadzi prace związane z internetową obsługą klientów detalicznych. Prace w tym zakresie prowadzone są również w spółce Digital Interiors.

Spółki z Grupy nie prowadziły w okresie objętym niniejszym raportem działań w obszarze badań i rozwoju.



Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu
INTERNITY S.A.



Piotr Robert Koziński
Wiceprezes Zarządu
INTERNITY S.A.

Warszawa, 14 lutego 2012 roku