

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

ZA I KWARTAŁ
2014

1.
Grupa Internity S.A. – jednostki wchodzące w skład Grupy

2.
Internity S.A. – jednostka dominująca

- a) Dane
- b) Zarząd Spółki
- c) Rada Nadzorcza
- d) Akcjonariat Spółki
- e) Opis działalności

3.
Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

4.
Dane finansowe

5.
Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń

6.
Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

- a) Okres objęty raportem
- b) Format sporządzania sprawozdań finansowych
- c) Podstawowe zasady wyceny aktywów i pasywów

7.
Informacja dotycząca liczby zatrudnionych osób

8.
Czynniki ryzyka

9.
Informacja zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju działalności



Grupa Internity S.A. – jednostki wchodzące w skład Grupy

JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM

Jednostką dominującą, sporządzającą skonsolidowane sprawozdanie finansowe, jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

Internity S.A.

DANE

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 59,
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego
KRS 0000307937

NIP: 527-23-97-617

Regon: 015447488

Wysokość kapitału zakładowego: 833.000 PLN

Kapitał zakładowy wpłacony: 833.000 PLN

ZARZĄD SPÓŁKI:

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwóch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Łukasz Kręski

Hubert Bojdo

Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego
(dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz
otrzymanych zawiadomień)

	LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE / GŁOSACH	
BATNA TRADING	1 854 510	22,26%	NWZ 12.01.2012
PMJ PROPERTIES GRUPIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	1 514 210	18,18%	ZWZ 27.06.2013
IMPERA CAPITAL S.A.	1 049 360	12,06%	ZWZ 27.06.2013
KOZIŃSKI PIOTR	1 010 400	12,13%	ZWZ 27.06.2013
RUBICON PARTNERS S.A.	774 520	9,30%	ZWZ 27.06.2013
GRUPIŃSKI PIOTR	660 060	7,92%	ZWZ 27.06.2013
	6 863 060	82,39%	
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	1 466 940	17,61%	
	8 330 000	100%	

OPIS DZIAŁALNOŚCI

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

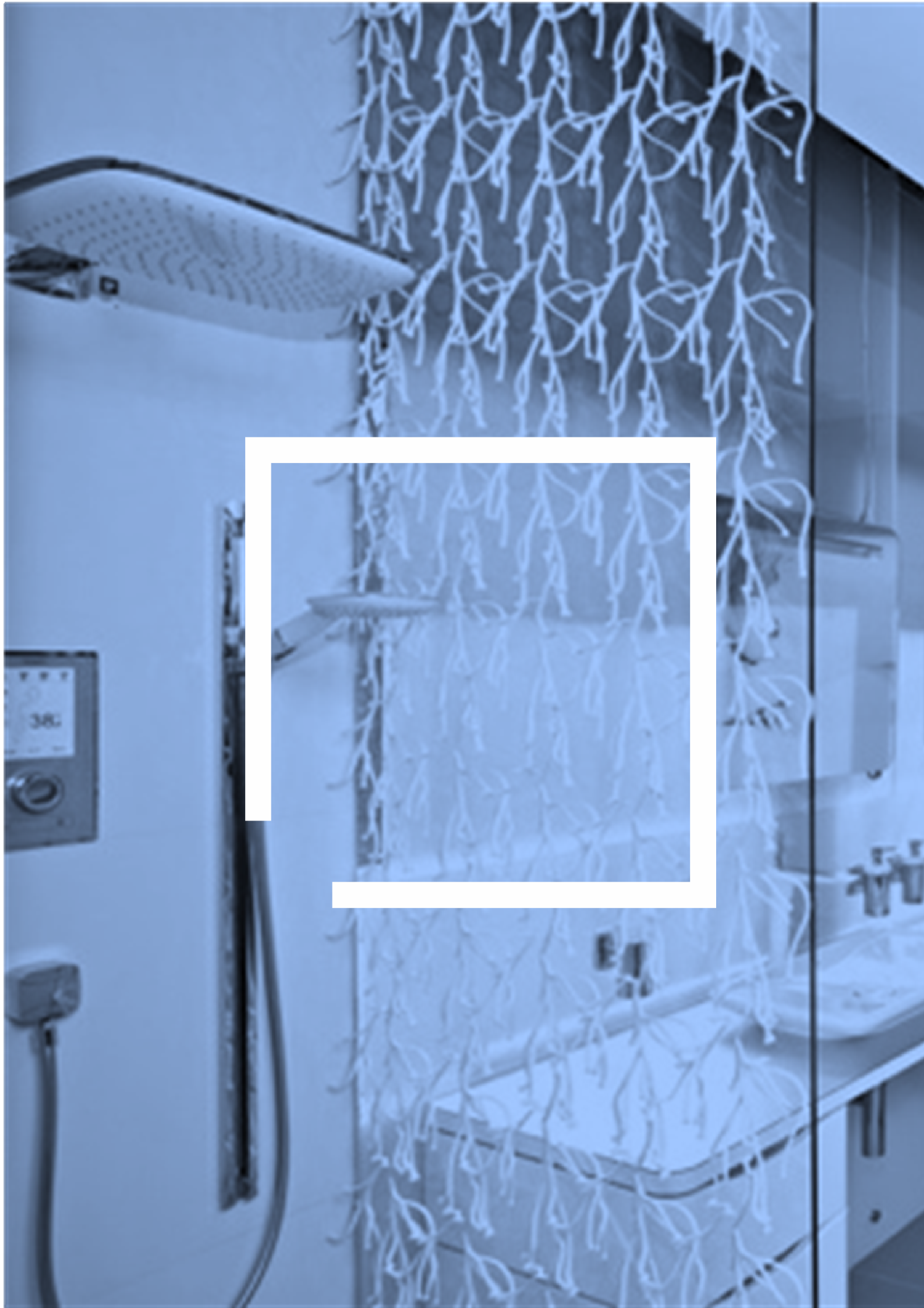
Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- ceramika łazienkowa
- wanny – hydromasaże – kabiny
- armatura i dodatki łazienkowe
- płytki ceramiczne, mozaiki szklane, kamienie naturalne
- elementy systemów grzewczych
- systemy instalacyjne
- artykuły oświetleniowe
- pozostałe produkty wyposażenia wnętrz

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.



Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny został sporządzony w oparciu o dane finansowe następujących spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od Internity SA:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE PRODESIGNE SP. Z O.O.

NAZWA:

Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Prodesignne Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

Warszawa
Al. Wilanowska 91; 02- 765 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000284443

NIP: 123-112-38-26

REGON: 141098076

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesignne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Dodatkowo Prodesignne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesignne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.

NAZWA:

Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

Warszawa
ul. Duchnicka 3; 01-976 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000264640

NIP: 676-23-31-709

REGON: 120335609

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,5% udziałów w kapitale zakładowym Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesignne Sp. z o.o.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesignne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SP. Z O.O.

NAZWA:

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Internity Łódź Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

Łódź
ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000350717

NIP: 728-27-433-64

REGON: 100848879

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.

NAZWA:

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
(Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.)

SIEDZIBA I ADRES:

Łódź
ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000350975

NIP: 7282743401

REGON: 100850617

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,3% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o.

Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE DIGITAL INTERIORS SP. Z O.O.

NAZWA:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Digital Interiors Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

Warszawa
ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000352949

NIP: 5213564114

REGON: 142346116

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników (na dzień 31.03.2013 roku INTERNITY posiadało 87% udziałów).

Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.

NAZWA:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

Warszawa
ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;
KRS: 0000353118

NIP: 5213563988

REGON: 142346145

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 89% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 89% głosów na zgromadzeniu wspólników (na dzień 31.03.2013 roku INTERNITY posiadało 76,1% udziałów).

Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą pełną.

Grupa – opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

DANE INTERNITY POLSKA SP. Z .O.O.

NAZWA:

Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
(Internity Polska Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

Warszawa
ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego;
KRS: 0000374621

NIP: 586- 22- 62- 953

REGON: 221152799

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest pozostała działalność profesjonalna oraz działalność związana z administracyjną obsługą biura i pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej. Spółka zajmuje się świadczeniem usług typu back-office dla spółek z Grupy (m.in. m.in. księgowość, marketing wraz ze znakiem towarowym, usługi informatyczne).

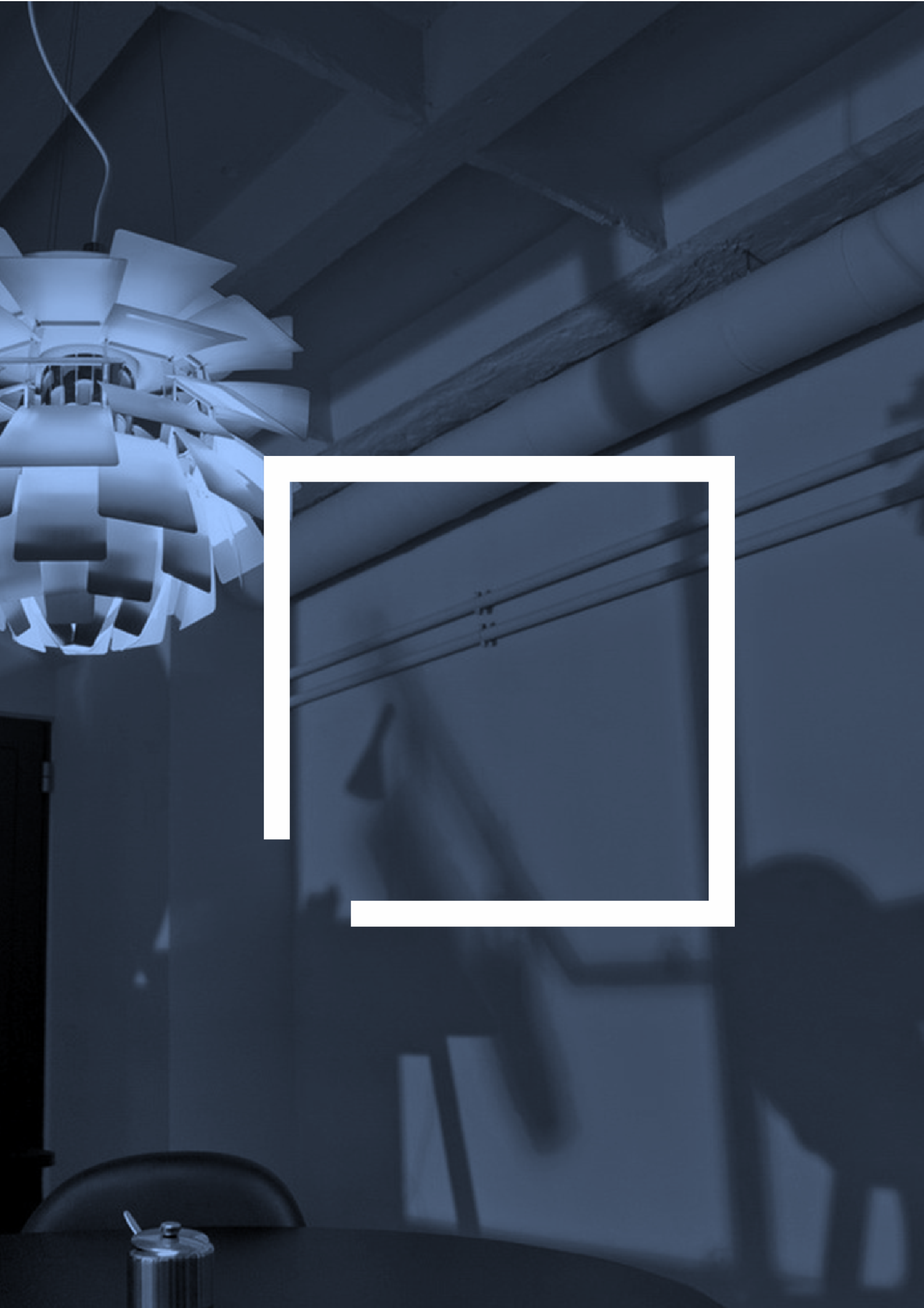
STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.

Spółka została nabyta we wrześniu 2011 roku.

METODA KONSOLIDACJI:

Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.



Dane finansowe – wybrane dane finansowe

Dane w PLN	DANE NA 31.03.2013	DANE NA 31.03.2014
KAPITAŁ WŁASNY	12 575 338.39	14 285 292.09
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	-	-
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	6 491 583.90	6 351 888.07
ŚRODKI PIENIEŻNE I INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	515 659.56	1 535 683.08
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	3 816 786.55	3 168 145.12
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	13 311 936.18	15 001 508.62
	DANE ZA I KWARTAŁ 2013	DANE ZA I KWARTAŁ 2014
AMORTYZACJA	394 317.71	250 846.54
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	15 502 850.89	17 969 595.36
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	-1 023 231.66	-113 320.40
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	-1 169 073.35	124 865.70
ZYSK/STRATA BRUTTO	-1 341 718.65	2 781.36
ZYSK/STRATA NETTO	-1 160 282.47	-33 510.81
	DANE ZA OKRES 1.01-31.03. 2013	DANE ZA OKRES 1.01-31.03.2014
AMORTYZACJA	394 317.71	250 846.54
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	15 502 850.89	17 969 595.36
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	-1 023 231.66	-113 320.40
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	-1 169 073.35	124 865.70
ZYSK BRUTTO	-1 341 718.65	2 781.36
ZYSK NETTO	-1 160 282.47	-33 510.81

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Lp.	AKTYWA	31.03.2013	31.12.2014
A.	AKTYWA TRWAŁE	14 632 821	14 485 619
1.	Wartości niematerialne	601 393	1 371 958
2.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
3.	Rzeczowe aktywa trwałe	2 229 610	1 507 627
4.	Nieruchomości inwestycyjne	11 101 872	11 071 872
5.	Należności długoterminowe	0	0
6.	Inwestycje długoterminowe	108 335	108 335
7.	Rozliczenia międzyokresowe czynne		
8.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	591 610	425 826
B.	AKTYWA OBROTOWE	16 247 558	19 558 429
1.	Zapasy	9 077 378	11 499 134
2.	Należności handlowe oraz pozostałe należności	6 491 584	6 351 888
3.	Inwestycje krótkoterminowe	0	0
4.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	515 660	1 535 683
5.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	162 936	171 724
	AKTYWA RAZEM	30 880 378	34 044 048

Dane finansowe – Sprawozdanie z sytuacji finansowej (skrótowe) w PLN

Lp.	PASYWA	31.03.2013	31.12.2014
A.	KAPITAŁ WŁASNY	12 575 338	14 285 292
I	Kapitały przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej	12 648 879	14 182 184
1.	Kapitał zakładowy	833 000	833 000
2.	Kapitał zapasowy	14 856 455	15 801 043
3.	Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny	0	0
4.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0	0
II	Zyski zatrzymane	-3 040 576	-2 451 859
5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 880 293	-2 418 348
6.	Zysk (strata) netto bieżącego okresu	-1 160 282	-33 511
III	Kapitały przypadające udziałom niekontrolującym	-73 541	103 108
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	18 305 040	19 758 756
I.	Rezerwy na zobowiązania (długoterminowe)	983 209	973 977
1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	978 963	969 731
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	4 246	4 246
II	Zobowiązania długoterminowe	3 816 787	3 168 145
1.	Długoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	3 453 002	3 008 558
2.	Pozostałe zobowiązania finansowe	363 784	159 587
III	Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	13 505 044	15 616 633
1.	Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	11 559 689	11 473 873
2.	Krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	1 434 528	3 269 062
3.	Pozostałe zobowiązania finansowe	317 719	258 574
4.	Bieżące zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego	0	0
5.	Rezerwy krótkoterminowe	193 108	615 125
	SUMA PASYWÓW	30 880 378	34 044 048
	Wartość księgowa w zł.	12 575 338	14 285 292
	Liczba akcji / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000
	Wartość księgowa na jedną akcję / udział (w szt.)	1.51	1.71

Dane finansowe – Sprawozdanie z całkowitych dochodów (skrótowe) w PLN

Lp.	Wyszczególnienie	1.01-31.03.2013	1.01-31.03.2014
A.	Działalność kontynuowana		
I.	Przychody netto ze sprzedaży	15 502 851	17 969 595
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	3 700 976	3 466 960
2.	Przychody ze sprzedaży towarów	11 801 875	14 502 635
II.	Koszty działalności operacyjnej	16 526 083	18 082 916
1.	Amortyzacja	394 318	250 847
2.	Zużycie materiałów i energii	221 433	236 788
3.	Usługi obce	3 494 140	2 854 873
4.	Podatki i opłaty	19 609	17 594
5.	Wynagrodzenia	810 961	886 553
6.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	101 568	130 097
7.	Pozostałe koszty rodzajowe	182 601	104 759
8.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	11 301 452	13 601 406
III.	Zysk/Strata ze sprzedaży	-1 023 232	-113 320
1.	Pozostałe przychody operacyjne	103 146	382 720
2.	Pozostałe koszty operacyjne	248 987	144 534
IV	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-1 169 073	124 866
1.	Przychody finansowe	135	184
2.	Koszty finansowe	172 780	122 268
V	Zysk/Strata brutto na działalności gospodarczej	-1 341 719	2 781
VI.	Zysk/Strata brutto	-1 341 719	2 781
1.	Podatek dochodowy	-160 169	54 621
2.	Zyski/Straty udziałowców niekontrolujących	-21 268	-18 329
VII.	Zysk/Strata netto z działalności kontynuowanej	-1 160 282	-33 511
B.	Działalność zaniechana	0	0
1.	Zysk/Strata netto z działalności zaniechanej	0	0
C.	Zysk/Strata netto za rok obrotowy, w tym	-1 181 550	-51 839
1.	Przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	-1 160 282	-33 511
2.	Przypadający na udziały niekontrolujące	-21 268	-18 329
	- średnioważona ilość akcji zwykłych / udziałów (w szt.)	8 330 000	8 330 000
	- zysk za rok obrotowy przypisany zwykłym akcjonariuszom spółki	-0.14	-0.004
	Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł.)	-0.14	-0.004
	Podstawowy za okres obrotowy	-0.14	-0.004
	Rozwodniony za okres obrotowy	-0.14	-0.004
	Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności kontynuowanej (w zł.)	-0.14	-0.004
	Podstawowy za okres obrotowy	-0.14	-0.004
	Rozwodniony za okres obrotowy	-0.14	-0.004
	Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności zaniechanej (w zł.)	0.00	0.000

Dane finansowe – Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (skrótowe) w PLN

Wyszczególnienie	Przypisane do akcjonariuszy jednostki dominującej					Kapitały przypadające akcjonariuszom niesprawującym kontroli	RAZEM
	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Zyski zatrzymane: zysk / strata z lat ubiegłych	Zyski zatrzymane: zysk / strata z bieżącego okresu	RAZEM kapitały przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej		
Stan na 1 stycznia 2013 roku	833 000	14 856 455	-1 880 292	0	13 809 162	-52 273	13 756 889
Zysk/ strata netto roku obrotowego				-1 160 282	-1 160 282	-21 268	-1 181 550
Podział zysku z lat ubiegłych					0		0
Wypłata dywidendy					0		0
Pozostałe zmiany i korekty					0		0
Kapitały niesprawujące kontroli					0		0
Stan na 31 marca 2013 roku	833 000	14 856 455	-1 880 292	-1 160 282	12 648 880	-73 541	12 575 339
Stan na 1 stycznia 2014 roku	833 000	15 801 043	-2 418 348	0	14 215 695	121 437	14 337 132
Zysk/ strata netto roku obrotowego				-33 511	-33 511	-18 329	-51 839
Podział zysku z lat ubiegłych					0		0
Wypłata dywidendy					0		0
Pozostałe zmiany i korekty					0		0
Kapitały niesprawujące kontroli				0	0		0
Stan na 31 marca 2014 roku	833 000	15 801 043	-2 418 348	-33 511	14 182 184	103 108	14 285 292

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrótowe) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01- 31.03.2013	1.01- 31.03.2014
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) brutto	-1 320 451	21 110
II.	Korekty razem	4 041 167	-1 092 502
1.	Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	-21 268	-18 329
2.	Amortyzacja	394 630	250 847
3.	Różnice kursowe	54 943	49 673
4.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	117 703	72 411
5.	(Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	-29 182	0
6.	Zmiana stanu rezerw	-174 051	-3 511
7.	Zmiana stanu zapasów	970 780	-1 221 712
8.	Zmiana stanu należności	2 153 624	2 179 812
9.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych z wyjątkiem kredytów i pożyczek	184 978	-2 527 162
10.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	228 843	180 090
11.	Inne korekty	0	0
12.	Inne korekty	160 169	-54 621
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 720 716	-1 071 392
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I.	Wpływy	48 788	0
1.	ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	48 788	0
2.	z inwestycji w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	0
3.	ze zbycia aktywów finansowych, w tym:	0	0
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0	0
II.	Wydatki	-175 608	-685 968
1.	Nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wart. niematerialnych	-175 608	-685 968
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wart. niematerialne	0	0
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0	0
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0	0
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-126 820	-685 968

Dane finansowe – Sprawozdanie z przepływów pieniężnych (skrócone) w PLN

	Wyszczególnienie	1.01- 31.03.2013	1.01- 31.03.2014
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I.	Wpływy	135	1 208 309
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0
2.	Kredyty i pożyczki	0	1 208 245
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0
4.	Inne wpływy finansowe	135	64
II.	Wydatki	-2 760 539	-390 807
1.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0
2.	Splaty kredytów i pożyczek	-2 470 900	-102 562
3.	Płatności innych zobowiązań finansowych	0	0
4.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-116 858	-61 097
5.	Odsetki	-117 838	-72 475
6.	Inne wydatki finansowe	-54 943	-154 673
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-2 760 404	817 502
	Przepływy netto razem	-166 507	-939 858
D.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-166 507	-939 858
F.	Środki pieniężne na początek okresu	682 167	2 475 541
G.	Środki pieniężne na koniec okresu	515 660	1 535 683

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań i niepowodzeń

Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Internity SA, w okresie którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W I kwartale 2014 roku Grupa Internity S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 17 970 tys. złotych a tym samym zwiększyła sprzedaż o ok. 16% w porównaniu do I kwartału 2013, osiągnęła zysk z działalności operacyjnej w wysokości 125 tys. złotych (w I kwartale 2013 była strata z działalności operacyjnej na poziomie 1 169 tys. złotych) oraz zysk brutto w wysokości 3 tys. złotych (dla porównania za I kwartał 2013 Grupa poniosła stratę brutto na poziomie 1 342 tys. złotych).

Zarząd chce również dodać, że Spółka otrzymuje rabaty sprzedażowe tzw. bonusy od swoich dostawców. Rabaty te uzależnione są od poziomu obrotu i rozliczane są na koniec roku. Spółka szacuje, że wartość bonusów dotyczących zakupów w I kwartale 2014 roku wyniesie około 500 tys. złotych.

EBIDTA za okres 12 miesięcy od 1.04.2013 do 31.03.2014 roku wyniosła ponad 3 458 tys. złotych.

Z uwagi na znaczące obniżenie marż w segmencie, w którym działa Spółka oraz podmioty z Grupy, Zarząd przyspieszył również działania związane z modyfikacją modelu biznesowego w celu zapewnienia kompleksowości dostaw produktów do wyposażenia wnętrz (pełne wyposażenie wnętrz). Działania te mają przełożenie na zwiększenie wartości zamówień od pojedynczego klienta oraz zwiększanie się marży.

Działania Zarządu Internity były skierowane na realizowanie długoterminowej strategii związanej ze wzrostem udziału w rynku, na którym działa Spółka oraz budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych (skala zakupów od najważniejszych dostawców - utrzymywanie lub zdobycie pozycji nr 1 w Polsce, crossselling, digitalizacja oferty, umacnianie pozycji w niszach rynkowych, eliminacja przychodów nie budujących przewagi rynkowej).

Spółka realizuje także kilka platform internetowych ze środków własnych oraz funduszy unijnych. Platformy będą realizowane na przestrzeni 2014 i 2015 roku. Działanie te mają na celu konwersję tradycyjnego modelu działania Spółki na model sprzedaży i doradztwa online.

Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym.



Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 31 marca 2014 roku i obejmuje pierwszy kwartał roku obrotowego od dnia 1 stycznia 2014 do dnia 31 grudnia 2014 roku.

Dane porównywalne prezentowane są za okres od dnia 1 stycznia 2013 do dnia 31 marca 2013 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 31.03.2013 roku: kurs EUR – 4,1774 PLN
- na dzień 31.03.2014 roku: kurs EUR – 4,1713 PLN

FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

W związku z wejściem MSSF 11, zastępującego MSR 31, Spółka dokonała zmiany metody konsolidacji dla spółek współzależnych (nad którymi, defacto Spółka posiada kontrolę). Wszystkie spółki konsolidowane są metodą pełną. Dane za okres bieżący oraz dane porównawcze przygotowane zostały w oparciu o pełną metodę konsolidacji.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe).

Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%

Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

ŚRODKI TRWAŁE

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych.

Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

Budynki i lokale: 2,5-10%

Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%

Środki transportu: 14-40%

Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 3.500 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania.

Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania.

W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

ZAPASY

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

NALEŻNOŚCI

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ściągalności należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

ŚRODKI PIENIĘŻNE

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

KAPITAŁY

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

ZOBOWIĄZANIA

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

PRZYCHODY I ZYSKI

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

KOSZTY I STRATY

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

TRANSAKcje W WALUTACH OBCYCH

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

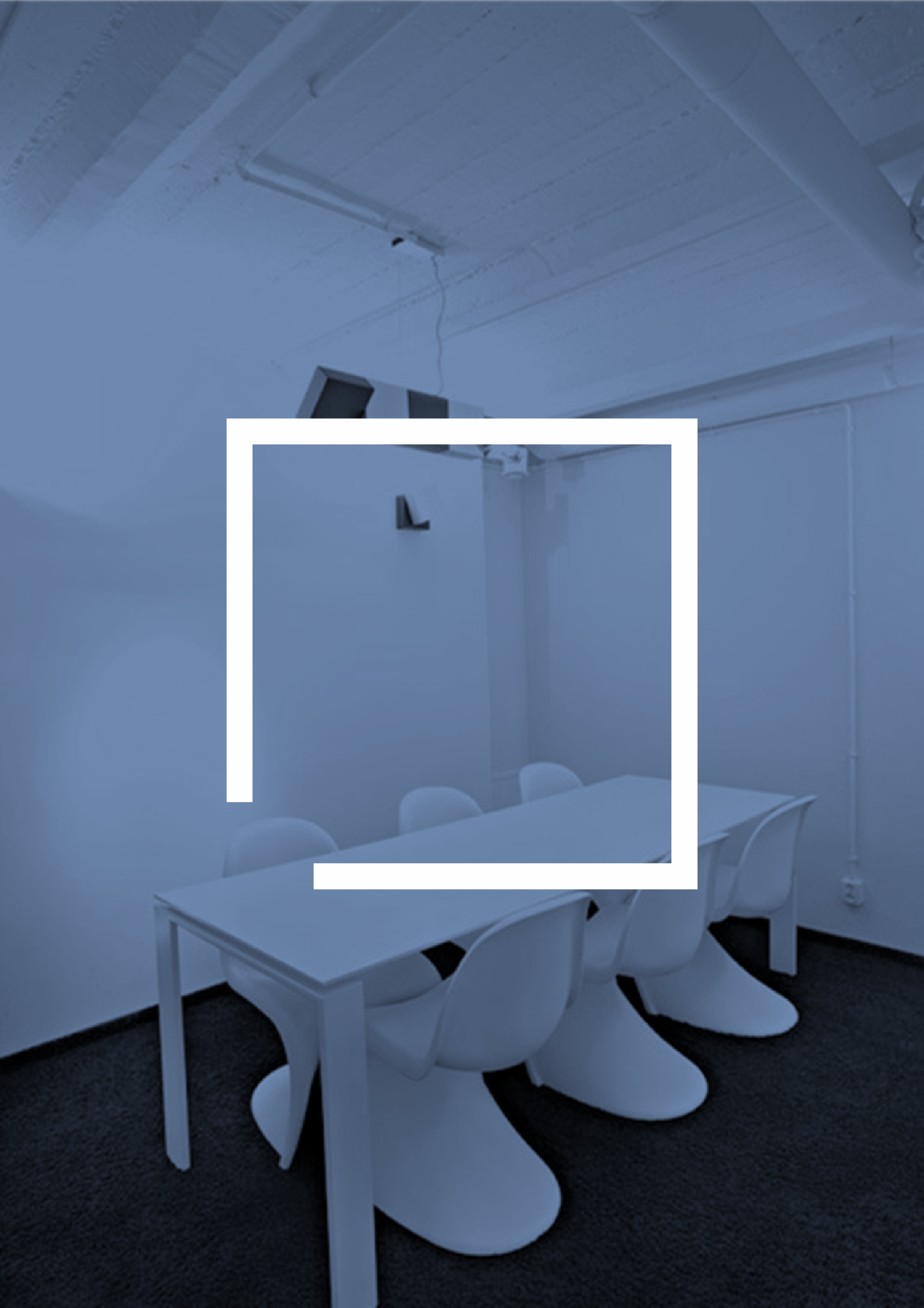
Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.

OPODATKOWANIE

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.



Informacja dotyczące liczby zatrudnionych osób

Informacja o licznie osób zatrudnionych przez Grupę (w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 31.03.2014 roku – 55 osób

Na dzień 31.03.2013 roku – 46 osób

Czynniki ryzyka

Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy

RYZIKO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Majątek jaki posiada Spółka oraz spółki z Grupy, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Grupa w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez spółki z Grupy jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Grupę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienie od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

RYZIKO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH UMÓW NAJMU

Spółka oraz spółki z Grupy jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje.

Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona.

Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH

Spółka oraz spółki z Grupy wykorzystują w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych i obniżenia jego wyników finansowych.

RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczana do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danych okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będzie Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

RYZIKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jego spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi.

Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników.

Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników oraz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć.

RYZIKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych narażony jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników.

W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta.

Niewykonanie bądź nieterminowe wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZANE Z UTRZYMANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Grupy wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania.

Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Grupy ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Część zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

RYZIKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia łazienek podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych.

Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie.

Zmniejszeniu negatywnego wpływu powyższego ryzyka na sytuację finansową Grupy może służyć dywersyfikacja działalności, dostosowanie wolumenu zamówień u producentów do popytu oraz utrzymywanie odpowiednich stanów magazynowych.

W opinii Zarządu Spółki ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

RYZIKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie. Ryzyko to może mieć jednak znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu. Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory.

Wyniki finansowe Grupy uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Grupa na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową.

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy

RYZIKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Grupę. Pogorszenie koniunktury, które obserwujemy w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Grupę. Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Grupy. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Grupy, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

RYZIKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Grupa prowadzi działalność w ramach szerokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Sytuacja na rynku tym od kilku lat ulega pogorszeniu, co można zaobserwować m.in. w spadku liczby i wartości nowych inwestycji budowlanych, spadku liczby oddawanych nowych mieszkań, spadek liczby transakcji na rynku wtórnym a także zmniejszaniu marż na produkty i usługi związane z tym rynkiem. Segment rynku wyposażenia wnętrz, na którym funkcjonują spółki z grupy, zmniejszył swoją wartość w 2013 roku w przedziale od 3 do 5% (szacunki Zarządu).

Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, dalsze pogarszanie się sytuacji na tym rynku, może doprowadzić do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Kozińskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez niego strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Kozińskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.

RYZIKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Emitenta przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członka, PMJ Properties Grupiński spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Kozińskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członka. Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna i Pan Piotr Koziński nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Grupiński mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej. Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupiński spółka jawna oraz Pan Piotr Koziński mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu.

Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania w/w wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoby, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

Czynniki ryzyka

RYZYO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Grupę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne.

Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Grupa prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Grupę. Omawiane ryzyko w odniesieniu do kwestii konkurencyjności Internity jest mniejsze w jednym z segmentów - niszowego docelowego klienta, jakim są architekci i projektanci wnętrz. Grupa planuje poszerzać zakres oferowanych, tej grupie docelowej, produktów i usług, co ogranicza ryzyko związane z konkurencyjnością.

Ponadto sprzedaż produktów, które Grupa ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż. W dłuższym czasie marże Grupy będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa rozpoczęła sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

RYZYO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Grupę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Czynniki ryzyka

RYZIKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Grupę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Grupy.

RYZIKO KURSOWE

Działalność spółek z Grupy opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut.

Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Grupę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Grupę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

Informacja Zarządu na temat aktywności spółki w obszarze rozwoju działalności

Informacja Zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Grupa podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka oraz spółki z Grupy prowadzi prace związane z internetową obsługą klientów.

Grupa nie prowadziła w okresie objętym niniejszym raportem działań w obszarze badań i rozwoju.



Piotr Krzysztof Grupiński
**Prezes Zarządu
INTERNITY S.A.**



Piotr Robert Koziński
**Wiceprezes Zarządu
INTERNITY S.A.**

Warszawa, 15 maja 2014 roku