

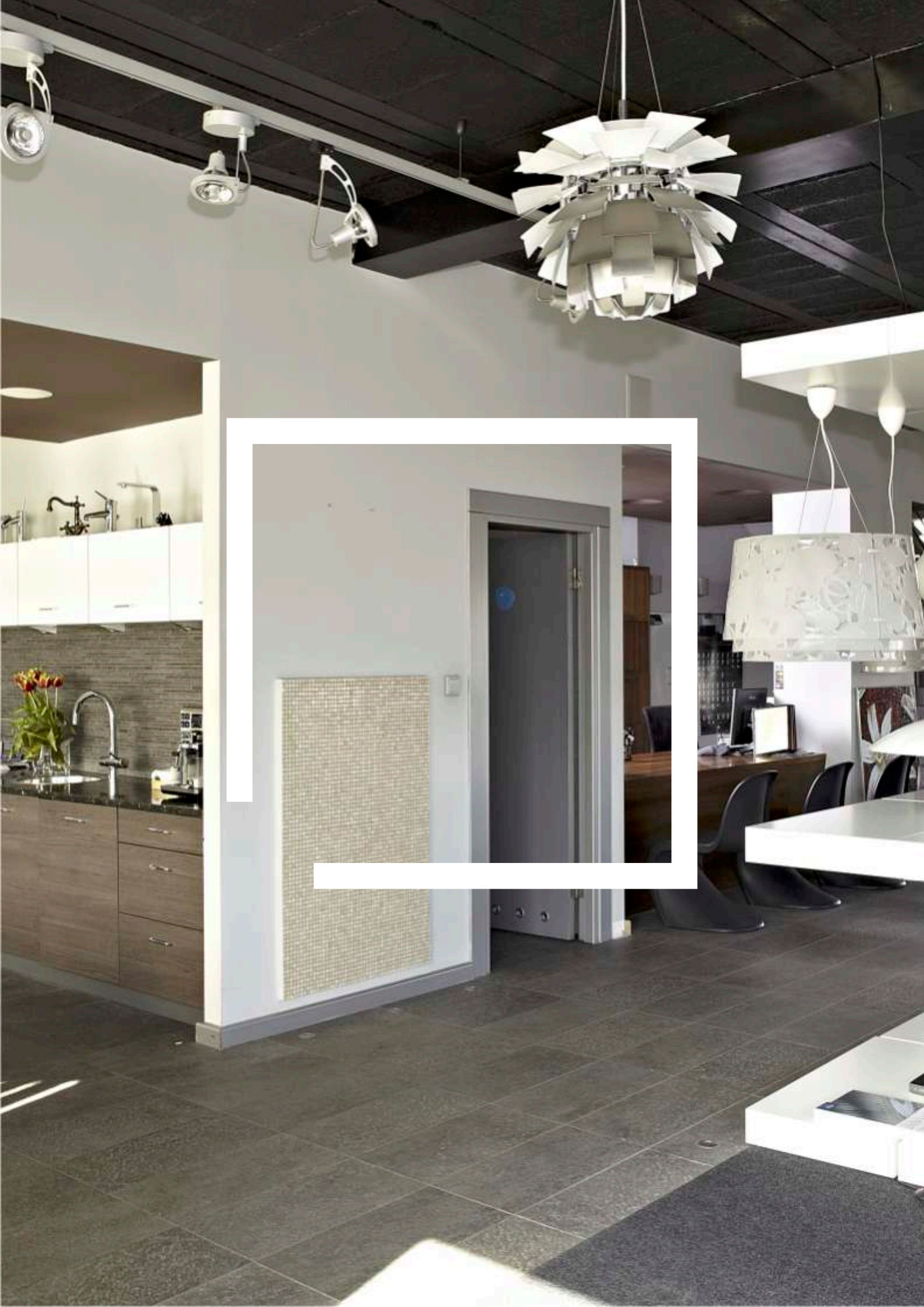
SKONSOLIDOWANY

RAPORT

KWARTALNY

---

ZA II KWARTAŁ  
2012 ROKU



## SPIS TREŚCI

### 1.

Grupa Internity S.A. — jednostki wchodzące  
w skład grupy

---

### 2.

Internity S.A. — jednostka dominująca

---

- a) Dane
- b) Zarząd Spółki
- c) Rada Nadzorcza
- d) Akcjonariat Spółki
- e) Opis działalności
- f) Czynniki ryzyka

### 3.

Grupa — opis pozostałych jednostek objętych  
konsolidacją

---

### 4.

Wybrane dane finansowe z bilansu i rachunku  
zysków i strat

---

### 5.

Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń,  
które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

---

### 6.

Informacja zarządu na temat aktywności spółki  
w obszarze rozwoju działalności

---

## Grupa Internity S.A. — jednostki wchodzące w skład grupy

---

Jednostką dominującą jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

---

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity SA to:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie  
(poprzednio Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni)

## Internity S.A. — jednostka dominująca

---

### DANE

---

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie 02 - 952, ul. Wiertnicza 59;  
Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie,  
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS 0000307937

NIP: 527-23-976-17

REGON: 015447488

WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 833.000 PLN

KAPITAŁ ZAKŁADOWY WPŁACONY: 833.000 PLN

### ZARZĄD SPÓŁKI

---

Piotr Grupiński — Prezes Zarządu

Piotr Koziński — Wiceprezes Zarządu

### RADA NADZORCZA

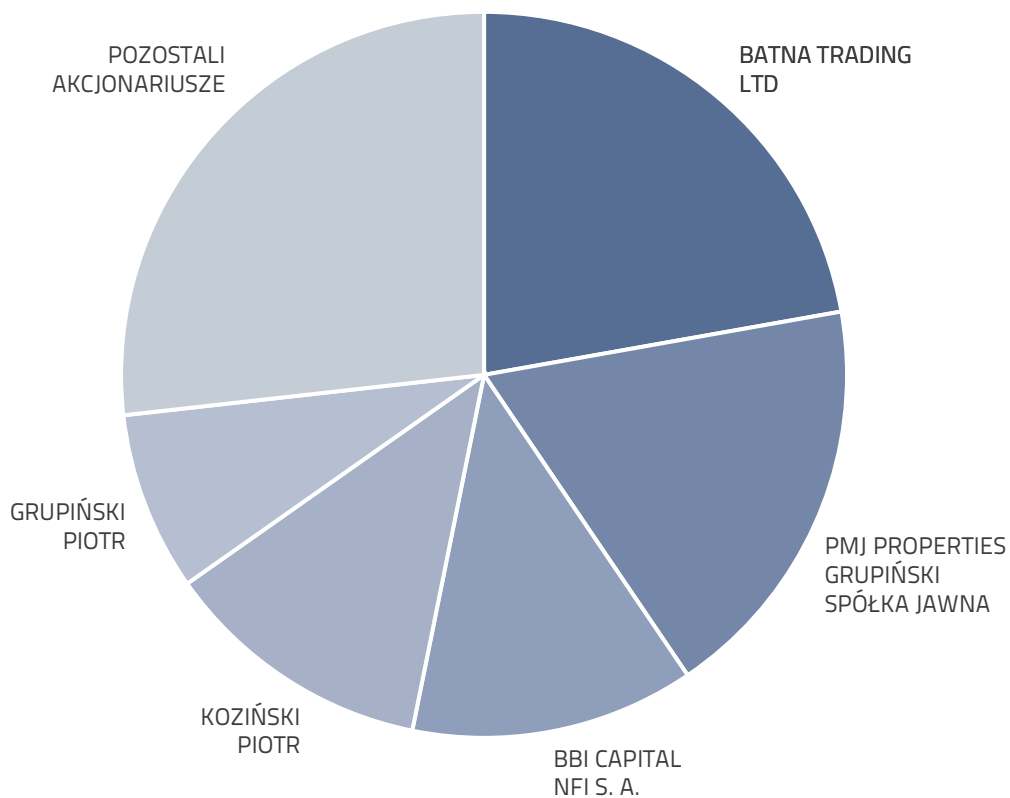
---

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwóch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej, powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi:

- Katarzyna Jasińska
- Jacek Olechowski
- Bartosz Andrzej Hamera
- Paweł Koziński
- Łukasz Kręski

		LICZBA AKCJI	UDZIAŁ W KAPITALE / GŁOSACH	
	BATNA TRADING LTD	1 854 510	22,26%	NWZ 12.01.2012
	PMJ PROPERTIES GRUPIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	1 514 210	18,18%	ZWZ 28.06.2012
	BBI CAPITAL NFI S.A.	1 049 360	12,60%	ZWZ 28.06.2012
	KOZIŃSKI PIOTR	1 010 400	12,13%	ZWZ 28.06.2012
	GRUPIŃSKI PIOTR	660 060	7,92%	ZWZ 28.06.2012
		<b>6 088 540</b>	<b>73,09%</b>	
	POZOSTALI AKCJONARIUSZE	2 241 460	26,91%	
	<b>SUMA</b>	<b>8 330 000</b>	<b>100%</b>	



## OPIS DZIAŁALNOŚCI

---

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz” od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w art. 4 Statutu Spółki.

INTERNITY S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- ceramika łazienkowa
- wanny – hydromasaże – kabiny
- armatura i dodatki łazienkowe
- płytki ceramiczne, mozaiki szklane, kamienie naturalne
- elementy systemów grzewczych
- systemy instalacyjne
- artykuły oświetleniowe

INTERNITY S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową wyceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

## **CZYNNIKI RYZYKA**

---

Poniżej przedstawiono kluczowe obszary ryzyk, które w ocenie Zarządu mogą mieć wpływ na sytuację finansową oraz rynkową Spółki.

### **RYZYKO KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ W POLSCE**

---

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które obserwujemy w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i produkty oferowane przez Spółkę. Zmniejszanie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywę rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

### **RYZYKO ZWIĄZANE Z POLITYKĄ GOSPODARCZĄ W POLSCE**

---

Na realizację założonych przez Spółkę celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Spółki. Do czynników tych zaliczyć można politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych, podatki, wysokość PKB, poziom inflacji, wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego, stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności, itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Spółkę.



## Internity S.A. — jednostka dominująca

---

### **RYZYKO ZMIAN W PRZEPISACH PRAWNYCH**

---

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Spółki mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi.

### **RYZYKO NIEKORZYSTNYCH ZMIAN PRZEPISÓW PODATKOWYCH**

---

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

### **RYZYKO KONKURENCJI**

---

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Spółki są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne.

Z uwagi na fakt, że rynek charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Omawiane ryzyko w odniesieniu do kwestii konkurencyjności Spółki jest zmniejszane przez niszowego docelowego klienta Spółki jakim są architekci i projektanci wnętrz. Spółka planuje poszerzać zakres oferowanych tej grupie docelowej produktów i usług, co w znacznym stopniu ogranicza ryzyko związane z konkurencyjnością (kompleksowość).

Należy się także spodziewać konkurencji ze strony sprzedaży realizowanej przez Internet, która zasadniczo wpływa na zmniejszenie realizowanych przez Spółkę marż.

**RYZYKO ZDARZEŃ LOSOWYCH DOTYCZĄCYCH OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH**

---

Bardzo istotne znaczenie dla działalności gospodarczej prowadzonej przez Spółkę ma doświadczenie zawodowe i kompetencje kluczowych osób nią zarządzających. Odejście wspomnianych menedżerów z kadry zarządzającej Spółki może negatywnie wpłynąć na jego sytuację majątkową i finansową.

**RYZYKO KURSU WALUTOWEGO**

---

Z uwagi na fakt, że działalność Spółki opiera się głównie na transakcjach importowych, w toku prowadzenia operacji finansowych występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. W działalności Spółki nie można zatem wykluczyć ryzyka związanego z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważyć w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę.

W przypadku osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe Spółki.

**RYZYKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH**

---

Wyniki finansowe w pewnym stopniu uzależnione są od zdolności do szybkiego i skutecznego reagowania przez Spółkę na zmieniające się preferencje klientów, co do oferowanych produktów i usług. Spółka śledząc na bieżąco trendy rynkowe, jest w stanie elastycznie dostosować do nich swoją ofertę. Czynnikiem ten stanowi jednak obszar ryzyka, ponieważ nie ma pewności czy Spółka prawidłowo oceni potrzeby rynku. Istnieje zatem ryzyko błędnej identyfikacji preferencji rynkowych, co może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

**RYZIKO ZWIĄZANE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI**

---

Zapasy jakie posiada Spółka są narażone na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach urządzenia alarmowe.

**RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEŚCIAĞALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW**

---

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenia większości należności od kontrahentów. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Spółki oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 złotych. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na wynik Spółki z uwagi na plan dodatkowych rabatów u dostawców oraz płynność dostaw. Spółka stara się realizować tego rodzaju projekty etapowo, aby nie eksponować się na tego rodzaju ryzyko, nie jest jednak możliwe całkowite wyeliminowanie tego ryzyka.

Istotny poziom ryzyka nie spłacenia zobowiązań związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów detalicznych, jak również elementów ocennych związanych z weryfikacją jakości wykonanych prac przez klientów Spółki.

**RYZYSKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW**

---

Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników oraz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju. Kadra kierownicza Spółki w dużej części wywodzi się z grona jej akcjonariuszy bądź z grona osób objętych programami opcji pracowniczych.

**RYZYSKO ZWIĄZANE Z PRZETERMINOWANIEM ZAPASÓW**

---

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. W związku z tym działalność Spółki narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania.

Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich zaprezentowania i sprzedania) mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Spółka stara się ograniczyć wspomniane ryzyko realizując część zakupów na podstawie indywidualnych zamówień złożonych przez klientów.

**RYZIKO ZADŁUŻENIA**

---

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Wysokość zadłużenia Spółki w relacji do jej kondycji finansowej może skutkować istotnym uzależnieniem działalności od instytucji kredytujących. Spółka finansuje swój kapitał obrotowy korzystając z limitów kredytowych u swoich dostawców – choć cechujące się dość wysokim poziomem – nie stanowi ryzyka w ocenie Spółki. Ryzyko to może mieć jednak wpływ na wynik Spółki w sytuacji obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące.

**RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW**

---

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych producentów wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowności Spółki. Spółka współpracuje z około 80 innymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, na której działa, choć nie można go wykluczyć.

Dodatkowo ze względu na przyjętą przez Spółkę strategię docelowego oferowania klientom pełnego wyposażenia wewnątrz udział poszczególnych dostawców w ogólnej wartości dostaw powinien się zmniejszać.

## Internity S.A. — jednostka dominująca

---

### **RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW**

---

Grupa odbiorców produktów i usług oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów spółki w danym roku czy okresie.

### **RYZIKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIEWYKONANIE LUB NIETERMINOWE WYKONANIE ZLECEŃ**

---

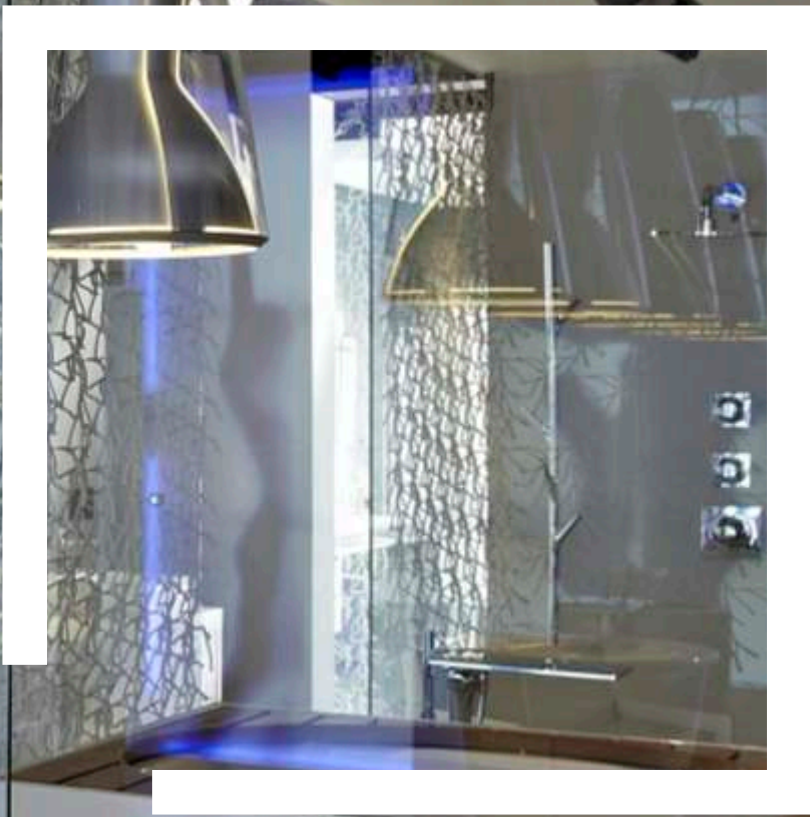
Spółka z uwagi na prowadzenie prac budowlano-wykończeniowych narażona jest na kary z tytułu niewykonania lub nieterminowego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnianymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskiwaniem nowych wykwalifikowanych pracowników.

W odniesieniu do dostaw produktów, w szczególności dostaw na rynku biznesowym tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw spowodowanych przez producenta może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych produktów.

### **RYZIKO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU**

---

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji salonu sprzedaży może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.



### **JEDNOSTKI OBJĘTE SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIEM FINANSOWYM**

---

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera dane finansowe następujących Spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od INTERNITY S.A.

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie  
(poprzednio Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni)



## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
(Prodesigne Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA:**

Warszawa

**ADRES:**

Al. Wilanowska 91, 02 – 765 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie,  
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000284443

**NIP:**

123 – 11 – 238 – 26

**REGON:**

141098076

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z o.o. Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Spółka Prodesigne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa (Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

**SIEDZIBA:**

Warszawa

**ADRES:**

Al. Wilanowska 91, 02 – 765 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie,  
XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000264640

**NIP:**

676 – 23 – 317 – 09

**REGON:**

120335609

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,5% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesigne Sp. z o.o.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Spółka Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
(Internity Łódź Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA:**

Łódź

**ADRES:**

ul. Fabryczna 17 lok. A2, 90 – 344 Łódź

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi,  
XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000350717

**NIP:**

728 – 27 – 433 – 64

**REGON:**

100848879

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

▪ Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
Spółka Komandytowa (Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

**SIEDZIBA:**

Łódź

**ADRES:**

ul. Fabryczna 17 lok. A2, 90 – 344 Łódź

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi,  
XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000350975

**NIP:**

728 – 27 – 434 – 01

**REGON:**

100850617

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 69,3% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Spółka Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
(Digital Interiors Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA:**

Warszawa

**ADRES:**

Ul. Łucka 2/4/6, 00 – 845 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,  
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000352949

**NIP:**

521 – 35 – 641 – 14

**REGON:**

142346116

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY SA posiada 87% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 87% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 1% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa (Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

**SIEDZIBA:**

Warszawa

**ADRES:**

Ul. Łucka 2/4/6, 00 – 845 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; KRS: 0000353118

**NIP:**

521 – 35 – 639 – 88

**REGON:**

142346145

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

▪ INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 76,13% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 76,13% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

▪ Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą proporcjonalną.

## Grupa — opis pozostałych jednostek objętych konsolidacją

---

### DANE INTERNITY POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ NA DZIEŃ 31 MARCA 2012 ROKU

---

**NAZWA:**

Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  
(Internity Polska Sp. z o.o.)

**SIEDZIBA:**

Warszawa

**ADRES:**

Ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa

**SĄD REJESTROWY:**

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku,  
VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;  
KRS: 0000374621

**NIP:**

586 – 22 – 629 – 53

**REGON:**

221152799

**PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI**

---

▪ Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest działalność rachunkowo-księgową. Spółka zajmuje się świadczeniem usług typu back-office dla spółek z Grupy (m.in. księgowość, marketing wraz ze znakiem towarowym, usługi informatyczne).

**STUKTURA WŁASNOŚCIOWA**

---

- INTERNITY S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników.
- Spółka została nabyta we wrześniu 2011 roku.

**METODA KONSOLIDACYJNA**

---

▪ Internity Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Coza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) konsolidowana jest metodą pełną.

## Wybrane dane finansowe z bilansu i rachunku zysków i strat

	DANE NA 30.06.2011	DANE NA 30.06.2012
KAPITAŁ WŁASNY	8 392 817,11	14 350 870,52
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	---	---
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	9 077 972,03	8 788 311,81
ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE INWESTYCJE KRÓTKOTERMINOWE	1 238 912,92	1 657 768,59
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	690 739,94	591 229,53
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	14 481 531,95	18 848 048,33
	DANE ZA II KWARTAŁ 2011	DANE ZA II KWARTAŁ 2012
AMORTYZACJA	408 841,53	341 897,33
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	16 891 274,57	17 864 388,34
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	- 131 870,17	- 74 536,84
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	81 312,83	50 098,39
ZYSK BRUTTO	47 915,33	2 966 969,59
ZYSK NETTO	- 40 830,79	2 399 918,15
	DANE ZA OKRES 1.01 - 30.06.2011	DANE ZA OKRES 1.01 - 30.06.2012
AMORTYZACJA	679 344,75	686 160,46
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	31 172 845,99	36 066 765,33
ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	- 164 906,53	- 330 932,91
ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	70 946,10	- 26 165,42
ZYSK BRUTTO	- 121 435,46	2 968 034,94
ZYSK NETTO	- 183 353,55	2 345 419,71













- W ocenie Zarządu Internity S.A. II kwartał 2012 roku był trudnym okresem na rynku produktów wyposażenia wnętrz. Zmniejszenie akcji kredytowej, praktyczne zakończenie programu „Rodzina na swoim” oraz spadek cen nieruchomości przekładają się na zmniejszenie wielkości rynku, na którym działa Spółka. Sytuacja ta prowadzi do obniżenia poziomu realizowanych marż i wzrostu konkurencji. Dodatkowymi negatywnymi czynnikami, które miały wpływ na rynek wyposażenia wnętrz były długi weekend majowy oraz odbywająca się w Warszawie impreza Euro 2012. Oba wydarzenia wydłużyły procesy budowlane i przesunęły realizację zamówień o kilka tygodni.

- W całym jednak pierwszym półroczu 2012 roku Grupie Internity S.A. udało się jednak osiągnąć przychody ze sprzedaży w wysokości 36 067 tys. złotych, co stanowi wzrost o ok. 16% w porównaniu do pierwszego półrocza 2011 roku. Grupa osiągnęła zysk netto za pierwsze półrocze w wysokości 2 345 tys. złotych w porównaniu ze stratą na poziomie 183 tys. złotych w analogicznym okresie roku poprzedniego. Zysk w omawianym okresie był wynikiem rozpoznania zysku z przeszacowania nieruchomości w Internity SA w wartości netto 2 673 tys. złotych. Spółka dokonała przeszacowania wartości nieruchomości do kwoty 7 087 tys. złotych (Spółka zastosowała ostrożnościowe podejście dot. wartości nieruchomości, jako że posiada operat szacunkowy rzeczoznawcy majątkowego ww. nieruchomości, wg którego wartość rynkowa nieruchomości przy zbywania całości nieruchomości wynosi 9 872 tys. złotych, natomiast w przypadku zbycia działek składających się na tę nieruchomość pojedynczo 12 601 tys. złotych; w komunikacie EBI nr 21/2012 Spółka informowała o posiadaniu tego operatu.)

- Spółka pragnie zaznaczyć, że ma zawarte umowy ze swoimi dostawcami, na podstawie których uzyskuje na koniec roku bonusy sprzedażowe (w związku ze wzrostem sprzedaży należy spodziewać się adekwatnego wzrostu wartości otrzymanych bonusów co będzie miało przełożenie na wyniki Spółki na koniec roku).
- Działania Zarządu Internity były skierowane na realizowanie długoterminowej strategii związanej ze wzrostem udziału w rynku, na którym działa spółka oraz budowanie długoterminowych przewag konkurencyjnych (skala zakupów od najważniejszych dostawców - utrzymywanie lub zdobycie pozycji nr 1 w Polsce, upselling, digitalizacja oferty, umacnianie pozycji w niszach rynkowych, eliminacja przychodów nie budujących przewagi rynkowej Grupy).




30x60 / 31" x 61"  33  
 30x45 / 12" x 46"  33  
 45x45 / 18" x 18"  33  
 30x30 / 12" x 12"  33

**Panel special**  
 Trims

3.5x20 / 3.7" x 19"  33  
 3.5x5 / 3.7" x 14"  33  
 3.5x5 / 3.7" x 10"  33  
 30x30 / 12" x 12"  33

Dependable in both indoor - Available in all colors

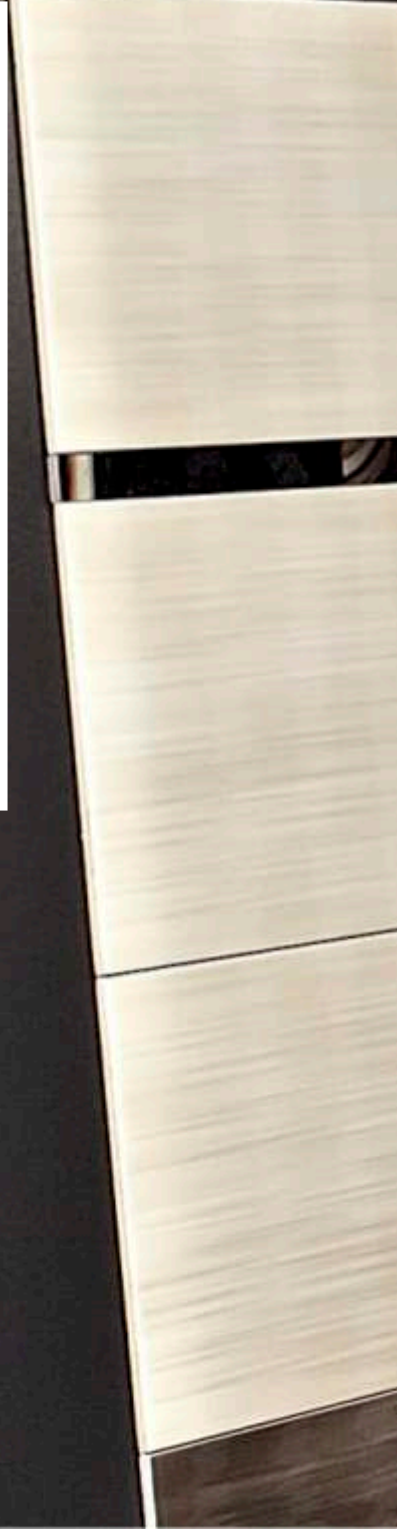
**Panel special**  
 Trims

3.5x20 / 3.7" x 19"  33  
 30x30 / 12" x 12"  33  
 30x30 / 12" x 12"  33

MICRON 308  
 MICRON W  
 MICRON M  
 MICRON N  
 MICRON G  
 MICRON DG  
 MICRON WL  
 MICRON ML  
 MICRON EL  
 MICRON GL  
 MICRON DL  
 MICRON NL



MICRON 308  
 MICRON W  
 MICRON M  
 MICRON N  
 MICRON G  
 MICRON DG  
 MICRON WL  
 MICRON ML  
 MICRON EL  
 MICRON GL  
 MICRON DL  
 MICRON NL



## Informacja zarządu na temat aktywności Spółki w obszarze rozwoju działalności

---

Informacja zarządu na temat aktywności jaką w okresie objętym raportem Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzanie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

---

Jednostka dominująca prowadzi prace związane z internetową obsługą klientów detalicznych. Prace w tym zakresie prowadzone są również w spółce Digital Interiors.

Spółki z Grupy nie prowadziły w okresie objętym niniejszym raportem działań w obszarze badań i rozwoju.



---

Piotr Krzysztof Grupiński  
**Prezes Zarządu**  
**INTERNITY S.A.**



---

Piotr Robert Koziński  
**Wiceprezes Zarządu**  
**INTERNITY S.A.**

Warszawa, 14 sierpnia 2012 roku