

INTERNITY HOME

Skonsolidowany Raport Kwartalny Internity S.A.

Za II kwartał 2018

Spis Treści

Skonsolidowany Raport Kwartalny Internity S.A.

List Prezesa Zarządu
zawierający Zwięzłą Charakterystykę
Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń
oraz Informacja Zarządu na Temat
Aktywności Spółki w Obszarze
Rozwoju Działalności

02

Dane Finansowe

- 05 Wybrane Dane Finansowe
- 06 Skonsolidowany bilans
- 08 Rachunek Zysków i Strat (skrótowy)
- 09 Zestawienie Zmian w Kapitale Własnym
- 10 Rachunek Przepływów Pieniężnych

Informacja Dotycząca Liczby Zatrudnionych Osób

12

Internity S.A.

- 14 Dane, Zarząd Spółki
oraz Rada Nadzorcza
- 15 Akcjonariat Spółki
- 16 Opis działalności
- 18 Jednostki Wchodzące
w Skład Grupy Kapitałowej

Grupa – opis pozostałych
jednostek objętych konsolidacją

22

Informacja o Zasadach Przyjętych przy Sporządzaniu Raportu

- 25 Okres Objęty Raportem oraz Format
Sporządzania Sprawozdania Finansowego
- 26 Podstawowe Zasady Wyceny
Aktywów i Pasywów

Czynniki Ryzyka

26

List Prezesa Zarządu Zawierający
Zwięzłą Charakterystykę Istotnych Dokonań lub Niepowodzeń
oraz Informacja Zarządu na Temat Aktywności Spółki
w Obszarze Rozwoju Działalności

Szanowni Państwo,

Oddajemy w Państwa ręce raport za II kwartał 2018 roku.

Przychody Grupy Internity wzrosły w II kwartale 2018 roku o około 4% w stosunku do II kwartału 2017 roku oraz o 4,9% w stosunku do I kwartału 2018 roku i wyniosły ponad 28 milionów złotych. Wzrost przychodów możliwy był dzięki licznym inwestycjom. Inwestycje te jednak związane są ze znacząco zwiększoną bazą kosztową.

Tak jak informowaliśmy w poprzednich raportach kwartalnych, naszym celem jest zwiększanie masy marży oraz sprzedaży w dwóch segmentach – tradycyjnym (detalicznym i projektowym) oraz w online.

Na sprzedaż i wyniki okresu duży wpływ miał spadek sprzedaży naszej krakowskiej spółki zależnej, która w zeszłym roku realizowała w tym okresie duży projekt inwestycyjny (spadek sprzedaży o blisko 4,5 miliona złotych w pierwszym półroczu 2018 w porównaniu do I półrocza 2017, wynik – strata 200 tys. złotych za pierwsze półrocze 2018 roku w porównaniu do zysku 800 tys. złotych w pierwszym półroczu 2017 roku). Działalność tej spółki ma charakter mocno zależny od pozyskiwania większych projektów, obecnie pracujemy nad pozyskaniem nowych klientów.

W sprzedaży tradycyjnej zwiększyliśmy i zwiększamy bazę kosztową. Na rynku tradycyjnym jesteśmy nadal, tak jak pisaliśmy w raporcie za I kwartał 2018, w fazie dynamicznego rozwoju, a baza kosztowa jest nadal większa od optymalnych poziomów przychodowych. W ciągu ostatnich 12 miesięcy do naszych zespołów dołączyło ponad 25 osób (osoby bezpośrednio związane ze sprzedażą oraz osoby z działów wsparcia). Miesięczne stałe koszty związane z tym związane kształtują się na poziomie ponad 100 tys. złotych. Dodatkowo doszły koszty nowych powierzchni sprzedażowych i magazynowych – na poziomie około 70 tys. złotych miesięcznie. Planujemy utrzymywać ten sposób organicznego rozwoju zwiększając wartość nominalnej i procentowej marży, wartość firmy i jej udziały w rynku.

W konsekwencji odnotowaliśmy stratę netto za II kwartał 2018 na poziomie Grupy przypisaną udziałom większościowym w wysokości 394 tys. złotych, wobec 361 tys. zysku za II kwartał 2017 roku. EBITDA za 12 miesięcy (tj. od 1 lipca 2017 do 30 czerwca 2018 roku) wyniosła 4,5 miliona złotych. Strata za II kwartał 2018 miała także związek z negatywnym wpływem różnic kursowych w wysokości około 200 tys. złotych w porównaniu do II kwartału 2017 roku. Pragniemy dodać, że w pierwszym półroczu Grupa wygenerowała dodatnie przepływy środków pieniężnych w wysokości 1 943 tys. złotych.

Jak informowaliśmy w raporcie za IV kwartał 2017 roku rozpoczęliśmy współpracę z Grupą Cermag Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa. Ostatnio nawiązaliśmy podobną współpracę z Firmą Handlową Max-Fliz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa. Planujemy prowadzenie wspólnej polityki zakupowej. Działania te będą miały przełożenie na poszerzenie oferty produktowej oraz zwiększenie efektywności kosztowej zakupów.

Spółka nie publikowała prognoz finansowych dotyczących okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym. Dziękujemy za Państwa zaufanie i wiarę w pracę pracowników oraz Zarządu Internity.

Z poważaniem

Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu INTERNITY S.A.





MARAZZI 



Dane
Finansowe

	<u>Dane na 30.06.2017</u>	<u>Dane na 30.06.2018</u>
Kapitał własny	15 916 114	16 297 577
Należności długoterminowe	-	-
Należności krótkoterminowe	7 812 550	6 044 819
Środki pieniężne i inne inwestycje krótkoterminowe	2 953 140	4 164 851
Zobowiązania długoterminowe	1 866 401	1 699 029
Zobowiązania krótkoterminowe	22 429 590	24 971 253

	<u>Dane za II kwartał 2017</u>	<u>Dane za II kwartał 2018</u>
Amortyzacja	339 805	565 212
Przychody ze sprzedaży	27 414 042	28 505 567
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 049 221	- 188 333
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 030 333	- 154 096
Zysk/Strata brutto	699 028	- 409 825
Zysk/Strata netto przypadający	440 673	- 337 658
- Jednostce dominującej	361 212	- 394 593
- Udziałowcom mniejszościowym	79 460	56 935

	<u>Dane za okres 1.01-30.06.2017</u>	<u>Dane za okres 1.01- 30.06.2018</u>
Amortyzacja	699 510	1 105 689
Przychody ze sprzedaży	53 596 897	55 663 419
Zysk/Strata ze sprzedaży	1 142 306	- 344 609
Zysk/Strata z działalności operacyjnej	1 240 170	- 299 119
Zysk/Strata brutto	952 482	- 670 337
Zysk/Strata netto przypadający	605 153	- 561 621
- Jednostce dominującej	344 308	- 648 671
- Udziałowcom mniejszościowym	260 846	87 050

	30.06.2017	30.06.2018
A. AKTYWA TRWAŁE	14 394 713	15 399 542
I. Wartości niematerialne i prawne	1 663 102	828 033
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	0	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 566 218	828 033
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	96 884	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	1 435 401	1 846 446
1. Środki trwałe	1 392 124	1 647 874
2. Środki trwałe w budowie	43 277	198 573
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
IV. Należności długoterminowe	0	0
V. Inwestycje długoterminowe	11 099 362	12 488 989
1. Nieruchomości	11 099 362	12 488 989
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	196 849	236 074
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	196 849	236 074
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0	0
B. AKTYWA OBROTOWE	27 535 902	29 511 568
I. Zapasy	15 819 167	18 365 032
1. Materiały	0	0
2. Półprodukty i produkty w toku	541 396	690 846
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	15 042 195	17 190 089
5. Zaliczki na dostawy	235 576	484 097
II. Należności krótkoterminowe	7 812 550	6 044 819
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek	7 812 550	6 044 819
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 680 774	4 646 641
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	514 209	746 831
c) inne	617 566	651 347
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	3 629 271	4 584 246
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	3 629 271	4 584 246
a) w jednostkach zależnych i niebędących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	0	0
b) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	0	0
c) w pozostałych jednostkach	676 132	419 395
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 953 140	4 164 851
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 953 140	4 164 851
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	274 914	517 471
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	154 691	154 691
AKTYWA RAZEM	42 085 307	45 065 801

	30.06.2017	30.06.2018
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	15 916 114	16 297 577
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	833 000	833 000
II. Kapitał (fundusz) zapasowy	14 241 232	12 241 232
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	558 096	3 935 913
V. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-60 522	-63 897
VII. Zysk (strata) netto	344 308	-648 671
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	0	0
B. Kapitał mniejszości	876 934	842 918
C. Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	0	0
III. Ujemna wartość firmy - jednostki stowarzyszone	0	0
D. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	25 292 259	27 925 307
I. Rezerwy na zobowiązania	989 037	1 255 026
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	989 037	1 255 026
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0	0
3. Pozostałe rezerwy	0	0
II. Zobowiązania długoterminowe	1 866 401	1 699 029
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek	1 866 401	1 699 029
a) kredyty i pożyczki	1 654 295	1 378 943
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	212 106	320 086
d) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 429 590	24 971 253
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek	22 429 590	24 971 252
a) kredyty i pożyczki	5 516 526	6 004 675
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	221 569	223 065
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 282 361	9 911 307
e) zaliczki otrzymane na dostawy	4 524 360	6 568 053
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 245 862	789 644
h) z tytułu wynagrodzeń	8 568	9
i) inne	630 343	1 474 498
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	7 232	0
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	7 232	0
PASYWA RAZEM	42 085 307	45 065 801

	Półrocze 2017	Półrocze 2018
	01.01.2017	01.01.2018
	- 30.06.2017	- 30.06.2018
Wyszczególnienie		
A. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	53 596 897	55 663 419
I. Przychody netto ze sprzedaży usług	15 214 878	13 059 380
II. Zmiana stanu produktów (zwiększ. - wart.	-	-
III. Koszty wytworz.świad. na wł. potrzeby jedn.	-	-
IV. Przych. netto ze sprzedaży towarów i mat.	38 382 019	42 604 039
B. Koszty działalności operacyjnej, w tym:	52 454 590	56 008 028
I. Amortyzacja	699 510	1 105 689
II. Zużycie materiałów i energii	7 961 647	7 963 286
III. Usługi obce	11 729 097	11 266 726
IV. Podatki i opłaty	47 433	53 016
V. Wynagrodzenia	2 318 062	2 625 273
VI. Ubezpieczenie społeczne i inne świadczenia	356 172	420 908
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	273 154	267 823
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	29 069 516	32 305 307
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 142 306	- 344 609
D. Pozostałe przychody operacyjne	271 972	131 505
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	51 106	1 128
II. Dotacje	91 429	2 341
III. Aktualizacje wartości aktywów niefinansowych	-	-
IV. Inne przychody operacyjne	129 436	128 036
E. Pozostałe koszty operacyjne	174 108	86 015
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-
III. Inne koszty operacyjne	174 108	86 015
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	1 240 170	- 299 119
G. Przychody finansowe	233 208	101 624
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-
II. Odsetki, w tym:	2 229	3 414
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych	-	24 540
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	-	-
V. Inne	230 980	73 669
H. Koszty finansowe	520 896	472 842
I. Odsetki, w tym:	97 164	140 769
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym	95 562	-
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	241 950	-
IV. Inne	86 220	332 072
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	-	-
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+I)	952 482	- 670 337
K. Odpis wartości firmy	-	-
L. Odpis ujemnej wartości firmy	-	-
M. Zysk (strata) w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	-	-
N. Zysk (strata) brutto (J+/-K-L+M+/-M)	952 482	- 670 337
O. Podatek dochodowy	347 329	- 108 716
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-
R. Zyski (straty) mniejszości	260 846	87 050
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	344 308	- 648 671

Wyszczególnienie	1.01-30.06.2017	1.01-30.06.2018
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	16 146 810	18 178 399
I.a Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	16 146 810	18 178 399
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	833 000	833 000
1.1 Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	-	-
1.2 Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	833 000	833 000
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	-	-
2.1 Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	-	-
2.2 Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	-	-
3. Akcje własne na początek okresu	-	-
3.1 Akcje własne na koniec okresu	-	-
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	14 502 581	14 241 232
4.1 Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	- 261 349	- 2 000 000
a) zwiększenie (z tytułu)	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	- 261 349	- 2 000 000
- wypłata dywidendy	- 261 349	-
- utworzenie kapitału rezerwowego (wykup akcji własnych)	-	- 2 000 000
4.2 Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu, w tym:	14 241 232	12 241 232
Kapitał pokrywający akcje własne	-	-
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-
5.1 Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	-	-
5.2 Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	-	-
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	550 000	558 096
6.1 Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	8 096	3 377 817
a) zwiększenie (z tytułu)	8 096	3 377 817
- pokrycia ceny nabycia akcji własnych (art.362 Ksh)	-	-
- podział wyniku	-	1 377 817
6.2 Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	558 096	3 935 913
7. Różnice kursowe z przeliczenia	-	-
8.1 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu	261 229	2 546 071
8.2 Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	261 229	2 546 071
a) Zysk / strata z lat ubiegłych na początek okresu	-	-
b) zmniejszenie (z tytułu)	- 321 751	- 2 609 968
- wypłata dywidendy	- 321 751	- 1 232 151
- podziału Zysk / straty z lat ubiegłych	-	- 1 377 817
8.3 Zysk / strata z lat ubiegłych na koniec okresu	- 60 522	- 63 897
9. Zysk / Strata za rok obrotowy	344 308	- 648 671
a) Zysk netto	344 308	- 648 671
b) Strata netto	-	-
c) Odpisy z zysku	-	-
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	15 916 114	16 297 577
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	-	-
a) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na początek okresu	616 088	755 868
b) udział mniejszości w zysku	260 846	87 050
c) inne zmiany kapitału mniejszości (podział zysku z lat ubiegłych)	-	-
d) zmniejszenia kapitału mniejszości	-	-
e) Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych na koniec okresu	876 934	842 918
III. Kapitały (BZ)	16 793 047	17 140 494

Wyszczególnienie	1.04.-30.06.2017	1.04.-30.06.2018	1.01.-30.06.2017	1.01.-30.06.2018
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk / Strata netto	361 212	- 394 593	344 308	- 648 671
II. Korekty razem	- 1 017 647	1 381 428	1 013 306	5 056 914
Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	79 460	56 935	260 846	87 050
Amortyzacja	339 805	565 212	699 510	1 105 689
Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 447	192 323	- 144 759	258 403
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	46 831	63 407	94 935	137 355
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	265 920	-	286 406	- 25 669
Zmiana stanu rezerw	72 133	13 755	- 287 119	- 219 023
Zmiana stanu zapasów	- 730 641	- 997 861	- 2 888 953	- 1 607 050
Zmiana stanu należności	- 964 947	902 369	- 1 175 698	784 176
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	- 205 236	519 535	4 105 495	4 489 221
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	79 866	65 753	63 036	46 762
Inne korekty	- 393	-	- 393	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	- 656 435	986 834	1 357 613	4 408 243
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-	-	-	-
I. Wpływy	224 330	-	511 040	279 559
Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	19 000	-	52 803	1 128
Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
Z aktywów finansowych, w tym:	205 330	-	458 238	278 430
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	205 330	-	458 238	278 430
- zbycie aktywów finansowych	205 330	-	387 738	278 430
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	-	-	70 500	-
Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
II. Wydatki	- 465 122	- 605 619	- 1 609 549	- 804 993
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	- 119 809	- 205 619	- 197 867	- 404 993
Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	- 27 490	-
Na aktywa finansowe, w tym:	- 345 313	- 400 000	- 1 384 192	- 400 000
w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	-	-	-	-
w pozostałych jednostkach:	- 345 313	- 400 000	- 1 384 192	- 400 000
- nabycie aktywów finansowych	- 345 313	-	- 1 384 192	-
- udzielone pożyczki krótko- i długoterminowe	-	- 400 000	-	- 400 000
Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	-	-	-	-
Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 240 792	- 605 619	- 1 098 509	- 525 434
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-	-	-	-
I. Wpływy	769 719	768 228	770 951	7 500 371
Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
Kredyty i pożyczki	623 963	764 814	623 963	7 496 957
Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Inne wpływy finansowe	145 757	3 414	146 988	3 414
II. Wydatki	- 111 660	- 431 727	- 581 875	- 9 439 469
Nabycie udziałów (akcji) własnych	-	-	- 154 691	-
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
Spłaty kredytów i pożyczek	115 303	- 113 339	- 260 276	- 8 926 289
Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	- 34 821	- 59 244	- 60 564	- 114 007
Odsetki	- 47 829	- 65 597	- 106 343	- 140 769
Inne wydatki finansowe	- 144 313	- 193 546	-	- 258 403
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	658 059	336 501	189 076	- 9 939 097
D. Przepływy pieniężne netto razem	- 239 167	717 716	448 181	1 943 712
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	- 239 167	717 716	448 181	1 943 712
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 192 307	3 447 135	2 504 959	2 221 139
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D), w tym	2 953 140	4 164 851	2 953 140	4 164 851
- o ograniczonej możliwości dysponowania	-	-	-	-



Informacja o liczbie osób zatrudnionych przez Grupę

(w przeliczeniu na pełne etaty):

Na dzień 30 czerwca 2018 roku – 82 osób

Na dzień 30 czerwca 2017 roku – 70 osób

Dane

Internity S.A. z siedzibą w Warszawie, 00-845 Warszawa, ul. Łucka 2/4/6 lokal 6,
Sąd Rejonowy dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego

Wysokość kapitału zakładowego	KRS	REGON
833 000 PLN	0000307937	015447488
Kapitał zakładowy wpłacony	NIP	
833 000 PLN	527-23-97-617	

Zarząd Spółki

Piotr Grupiński – Prezes Zarządu

Piotr Koziński – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Zgodnie ze Statutem Spółki, Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Dwoch spośród członków Rady Nadzorczej powinno być osobami niezależnymi od Spółki. Kadencja Rady Nadzorczej trwa trzy lata, z wyjątkiem pierwszej, której kadencja trwa jeden rok. Radę Nadzorczą powołuje się na okres wspólnej kadencji. Mandat członka Rady Nadzorczej powołanego przed upływem danej kadencji Rady Nadzorczej wygasa równocześnie z wygaśnięciem mandatów pozostałych członków Rady Nadzorczej.

W skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień publikacji raportu wchodzi:

Katarzyna Jasińska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Paweł Koziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Bartosz Andrzej Hamera

Hubert Bojdo

Andrzej Ziemiński



Internity S.A. – Akcjonariat Spółki

Akcjonariat Spółki na dzień sporządzenia raportu kwartalnego, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu (dane na podstawie zgłoszeń na walne zgromadzenia akcjonariuszy oraz otrzymanych zawiadomień)

	Liczba Posiadanych Akcji	Udział w Kapitale/Głosach	
Batna Trading	1 854 510	22,26%	- ZWZ 11.08.2017
PMJ Properties Grupański Spółka Jawna	1 514 210	18,18%	- ZWZ 18.06.2018
Impera Capital S.A.	1 049 360	12,60%	- ZWZ 18.06.2018
Koziński Piotr	1 010 400	12,13%	- ZWZ 18.06.2018
Rubicon Partners S.A.	774 520	9,30%	- ZWZ 27.06.2013
Grupański Piotr	660 060	7,92%	- ZWZ 18.06.2018
Karol Borkowski, Monika Borkowska, Filip Borkowski (działający w ramach porozumienia)	463 612	5,57%	- Zawiadomienie 30.11.2015
	<u>7 326 672</u>	<u>87,96%</u>	
Pozostali akcjonariusze	1 003 328	12,04%	
	<u>8 330 000</u>	<u>100,00%</u>	





Opis Działalności

Do głównej działalności Spółki należy prowadzenie detalicznej i hurtowej sprzedaży płytek ceramicznych, artykułów sanitarnych i grzewczych jak również świadczenie usług w zakresie wykończenia budynków i lokali w systemie „pod klucz”, od etapu projektowania, przez dostawę wszystkich produktów, aż po prowadzenie prac wykończeniowych. Przedmiotem działalności Spółki są wszystkie działalności wskazane w Art. 4 Statutu Spółki.

Internity S.A. wykonuje dla deweloperów i klientów detalicznych mieszkania w systemie pod klucz – od etapu projektowania przez dostawę wszystkich produktów aż po prowadzenie prac wykończeniowych. W ofercie usług dla deweloperów jest także komponowanie standardów wykończania mieszkań wraz ze szczegółową oceną i przybliżonymi warunkami zakupowymi na proponowane produkty i usługi.

Spółka prowadzi działalność w ramach rynku budowlanego i zajmuje się sprzedażą produktów z branży sanitarnej, grzewczej i płytkowej. Koncepcja sprzedaży oparta jest na doradztwie architektów i projektantów wnętrz, obsłudze rynku inwestycyjnego i deweloperskiego jak również hotelowego i biurowego. Koncentracja działań występuje jednak na rynku detalicznym i deweloperskim, którym służą punkty sprzedaży i merytoryczne wsparcie doradców handlowych.

Spółka skupia swoje działania na sprzedaży produktów z wyższego segmentu cenowego i luksusowego skierowanych do 25 - 30 % ogółu klientów. W ramach usług wykonawczych proponuje usługę wykończenia mieszkań w standardzie pod klucz.

Internity S.A. prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną następujących produktów:

- Ceramika łazienkowa
- Wanny, Hydromasaże, Kabiny
- Armatura i dodatki łazienkowe
- Płytki ceramiczne, Mozaiki szklane, Kamienie naturalne
- Elementy systemów grzewczych
- Systemy instalacyjne
- Pozostałe produkty wyposażenia wnętrz
- Artykuły oświetleniowe



Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Jednostką dominującą, sporządzającą skonsolidowane sprawozdanie finansowe,
jest Internity Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie

Pozostałe spółki wchodzące w skład Grupy Internity:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o..
Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29
września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o..
Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29
września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).



Grupa – opis pozostałych jednostek
objętych konsolidacją

Niniejszy skonsolidowany raport kwartalny został sporządzony w oparciu o dane finansowe następujących spółek zależnych bezpośrednio lub pośrednio od Internity SA:

- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie
- Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Łodzi
- Internity Łódź z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie
- Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie

DANE PRODESIGNE SP. Z .O.O.

NAZWA:

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Prodesigne Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Duchnicka 3; 01-796 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000284443

NIP: 123-112-38-26

REGON: 141098076

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 70% udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Sp. z o.o. oraz 70% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Prodesigne Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,6 % udziałów w kapitale Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesigne sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE PRODESIGNE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.**NAZWA:**

Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Duchnicka 3; 01-976 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000264640

NIP: 676-23-31-709

REGON: 120335609

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego oraz grzejnego, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 97,4 % udziałów w kapitale zakładowym Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,5% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 69,5% udział w zysku/stracie. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Prodesigne Sp. z o.o.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Prodesigne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SP. Z O.O.**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Internity Łódź Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350717

NIP: 728-27-433-64

REGON: 100848879

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 98% udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Sp. z o.o. oraz 98% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Internity Łódź Sp. z o.o., będąc komplementariuszem, posiada 0,07% udziałów w kapitale Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona 08.02.2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Sp. z o.o. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE INTERNITY ŁÓDŹ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.**NAZWA:**

Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa
(Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Wróblewskiego 19A; 90-344 Łódź

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000350975

NIP: 7282743401

REGON: 100850617

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 69,3% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Internity Łódź Sp. z o.o. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Spółka Internity Łódź Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. konsolidowana jest metodą pełną.

DANE DIGITAL INTERIORS SP. Z O.O.**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Digital Interiors Sp. z o.o.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000352949

NIP: 5213564114

REGON: 142346116

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zgodnie z PKD jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych oraz wyposażenia sanitarnego. W praktyce spółka dokonała inwestycji kapitałowej w spółce osobowej, która prowadzi działalność w zakresie sprzedaży hurtowej i detalicznej materiałów budowlanych i wykończeniowych.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY SA posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz 100% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będąc komplementariuszem, posiada 0,03% udziałów w kapitale Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. oraz 1% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 1% udział w zysku/stracie. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością konsolidowana jest metodą pełną.

DANE DIGITAL INTERIORS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP. K.**NAZWA:**

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa
(Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K.)

SIEDZIBA I ADRES:

ul. Łucka 2/4/6 , 00 – 845 Warszawa

SĄD REJESTROWY:

Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie,
XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego;

KRS: 0000353118

NIP: 5213563988

REGON: 142346145

PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI:

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest sprzedaż wykończeniowych materiałów budowlanych, wyposażenia sanitarnego, grzewczego oraz oświetlenia, a także projektowanie i wykonawstwo w zakresie wykańczania wnętrz.

STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA:

INTERNITY S.A. posiada bezpośrednio 99,6 % udziałów w kapitale zakładowym Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa oraz 89% głosów na zgromadzeniu wspólników. Dodatkowo, jak opisano powyżej, INTERNITY posiada udziały poprzez swoją Spółkę zależną Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółka została utworzona w 2010 roku przez obecnych udziałowców.

METODA KONSOLIDACJI:

Digital Interiors Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa konsolidowana jest metodą pełną.





OKRES OBJĘTY RAPORTEM KWARTALNYM

Niniejsze skrócone sprawozdanie sporządzone zostało na dzień 31 marca 2018 roku i obejmuje pierwszy kwartał roku obrotowego 2018 tj. okres od dnia 1 stycznia 2018 do dnia 31 marca 2018 roku.

W dniu 20 lutego 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Internity Polska Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

W dniu 28 listopada 2017 roku nastąpiło połączenie Internity SA ze spółką zależną Myhome.pl Sp. z o.o.. Połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów (zgodnie z art. 44a ust 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości DZ. U. 1994 Nr 121 Poz. 591).

Dane porównywalne prezentowane są za pierwszy kwartał 2017 roku.

Kursy walut zastosowane do sporządzenia niniejszego sprawozdania:

Pozycje aktywów i pasywów Spółki, wyrażone w walutach obcych (EUR) zostały wykazane w Sprawozdaniu przy zastosowaniu średnich kursów Narodowego Banku Polskiego:

- na dzień 30.06.2018 roku - kurs EUR: **4,3616 PLN**

- na dzień 30.06.2017 roku - kurs EUR: **4,2265 PLN**

FORMAT SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Zarząd Spółki nie był świadomy istnienia jakichkolwiek okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres minimum 12 miesięcy od dnia bilansowego.

PODSTAWOWE ZASADY WYCENY AKTYWÓW I PASYWÓW

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z Polskimi Standardami Rachunkowości. Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane zgodnie z konwencją kosztu historycznego.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe). Stawki amortyzacyjne stosowane dla wartości niematerialnych i prawnych są następujące:

- Licencje na oprogramowanie komputerowe: 25%-50%
- Pozostałe: 20%

Wartości niematerialne i prawne o wartości jednostkowej do 10 000 złotych amortyzowane są jednorazowo w miesiącu przyjęcia ich do używania.

Środki trwałe

Środki trwałe wyceniane są według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe) oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisów aktualizujących wartość środków trwałych z tytułu trwałej utraty wartości, w celu doprowadzenia wartości księgowej netto aktualizowanych środków trwałych do ich cen sprzedaży netto, dokonuje się z chwilą zaistnienia przyczyny uzasadniającej dokonanie takiego odpisu.

Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową według stawek określonych na podstawie okresu ekonomicznej użyteczności środków trwałych. Stawki amortyzacji dla środków trwałych są następujące:

- Budynki i lokale: 2,5-10%
- Urządzenie techniczne i maszyny: 20-30%
- Środki transportu: 14-40%
- Inne środki trwałe: 20%

Środki trwałe o wartości jednostkowej do 10 000 złotych amortyzowane są jednorazowo w momencie przyjęcia ich do używania. Środki trwałe o przewidywanym okresie użytkowania nie przekraczającym jednego roku są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w momencie przekazania ich do użytkowania. W pozycji środki trwałe w budowie wykazywane są środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Środki trwałe w budowie wykazywane według ogółu wielkości kosztów związanych bezpośrednio z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do momentu przekazania ich do użytkowania.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje długoterminowe wyceniane są według wartości godziwej.

Zapasy

Towary wyceniane są według cen nabycia netto pomniejszonych o uzyskane rabaty, bonifikaty i upusty, nie przekraczających cen sprzedaży netto. Rozchód towarów w magazynie wyceniany jest w oparciu o zasadę FIFO (pierwsze przyszło - pierwsze wyszło).

Środki pieniężne

Środki pieniężne w walucie polskiej wycenia się według wartości nominalnej. Środki pieniężne w walutach obcych (w kasie i na rachunkach bankowych) wycenia się na dzień bilansowy przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez NBP. Różnice kursowe zalicza się do przychodów lub kosztów finansowych.

Długoterminowe aktywa finansowe

Długoterminowe aktywa finansowe (akcje i udziały w podmiotach powiązanych) wyceniane są według metody praw własności.

Należności

Należności wykazywane są w kwotach wymagalnych do zapłaty, przy zastosowaniu zasady ostrożności wyceny.

Wartość należności aktualizowana jest o odpisy aktualizacyjne tworzone w oparciu o analizę ścisłości należności od poszczególnych dłużników oraz przy uwzględnieniu stopnia prawdopodobieństwa ich zapłaty.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazane zostały w wysokości faktycznie poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów.

Kapitały

Kapitały własne wykazywane są w wartości nominalnej z podziałem na ich rodzaje. Kapitał zakładowy jest ujmowany w wysokości określonej w statucie i wpisanej w rejestrze sądowym.

Zobowiązania

Zobowiązania wykazane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Przychody i zyski

Za przychody i zyski Spółka uznaje uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które wpływają na wzrost kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Wartość przychodów ustala się według zasady memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe przychody operacyjne rozumie się przychody niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, przychody z tytułu wynajmu/podnajmu nieruchomości, skonta operacyjne, rozwiązanie rezerw, odpisów aktualizujących, odszkodowania i inne podobne pozycje.

Przychody finansowe obejmują odsetki za zwłokę w zapłacie należności, odsetki od środków na rachunkach bankowych, różnice kursowe i inne podobne pozycje



CATALANO



Koszty i straty

Przez koszty i straty Spółka rozumie uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia aktywów albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadza do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Koszty ewidencjonowane są zgodnie z zasadą memoriału – to jest ujęcia w księgach rachunkowych oraz w sprawozdaniu finansowym ogółu operacji gospodarczych dotyczących danego okresu sprawozdawczego niezależnie od tego, czy zostały zapłacone na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego.

Przez pozostałe koszty operacyjne rozumie się koszty niezwiązane bezpośrednio z podstawową działalnością Spółki, w tym tworzenie rezerw i odpisów aktualizujących.

Koszty finansowe obejmują odsetki od zobowiązań handlowych, odsetki od zaciągniętych kredytów, różnice kursowe i inne podobne pozycje.

Transakcje w walutach obcych

Transakcje przeprowadzane w walucie obcej są księgowane po przeliczeniu na walutę polską po kursie kupna lub sprzedaży Banku, z którego usług korzysta Spółka z dnia przeprowadzenia transakcji, w przypadku operacji sprzedaży lub kupna walut oraz operacji zapłaty należności lub zobowiązań.

Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach innych niż polski złoty są przeliczane na złote polskie przy zastosowaniu obowiązującego na ten dzień średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski. Powstałe z przeliczenia różnice kursowe ujmowane są odpowiednio w pozycji przychodów lub kosztów finansowych.



CHARME
PARQUET

HUSH — LAB



Opodatkowanie

Bieżące zobowiązania z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych są naliczane zgodnie z polskimi przepisami podatkowymi.

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Natomiast rezerwę tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, czyli różnic powodujących zwiększenie podstawy opodatkowania w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy zastosowaniu stawek podatku dochodowego, obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Wyżej wymieniona rezerwa i aktywa wykazywane są w bilansie oddzielnie. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

RYZIKO ZWIĄZNE Z CZYNNIKAMI LOSOWYMI

Majątek jaki posiada Spółka, w tym zapasy narażone są na zniszczenie wskutek kataklizmów oraz innych czynników losowych. Spółka w znacznym stopniu ogranicza to ryzyko zawierając ubezpieczenia majątkowe od wypadków losowych, jak też instalując w zajmowanych nieruchomościach profesjonalne systemy alarmowe.

RYZIKO ZWIĄZNE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH ODBIORCÓW

Grupa odbiorców produktów i usług, oferowanych przez Spółkę jest bardzo rozproszona, co wynika z prowadzenia przez Spółkę w przeważającej mierze sprzedaży detalicznej oraz sprzedaży hurtowej do mniejszych firm. Najwięksi odbiorcy to głównie spółki zależne od Internity SA. W konsekwencji ryzyko uzależnienia od Odbiorców jest niskie, choć może się zdarzyć, iż jedna duża transakcja taka jak projekt inwestycyjny – biurowiec, hotel może stanowić zasadniczą wartość obrotów Spółki w danym roku czy okresie.

RYZYO UTRATY KLUCZOWYCH MENEDŻERÓW

Działalność gospodarcza i pozycja rynkowa Spółki uzależnione są od wykształcenia, doświadczenia zawodowego, kontaktów i kompetencji kadry menedżerskiej. Utrata tych osób lub rozpoczęcie przez nie działalności konkurencyjnej mogłaby być istotnym ryzykiem dla działalności Spółki. Ewentualna utrata kluczowej kadry menedżerskiej mogłaby mieć negatywny wpływ na jej sytuację majątkową i finansową.

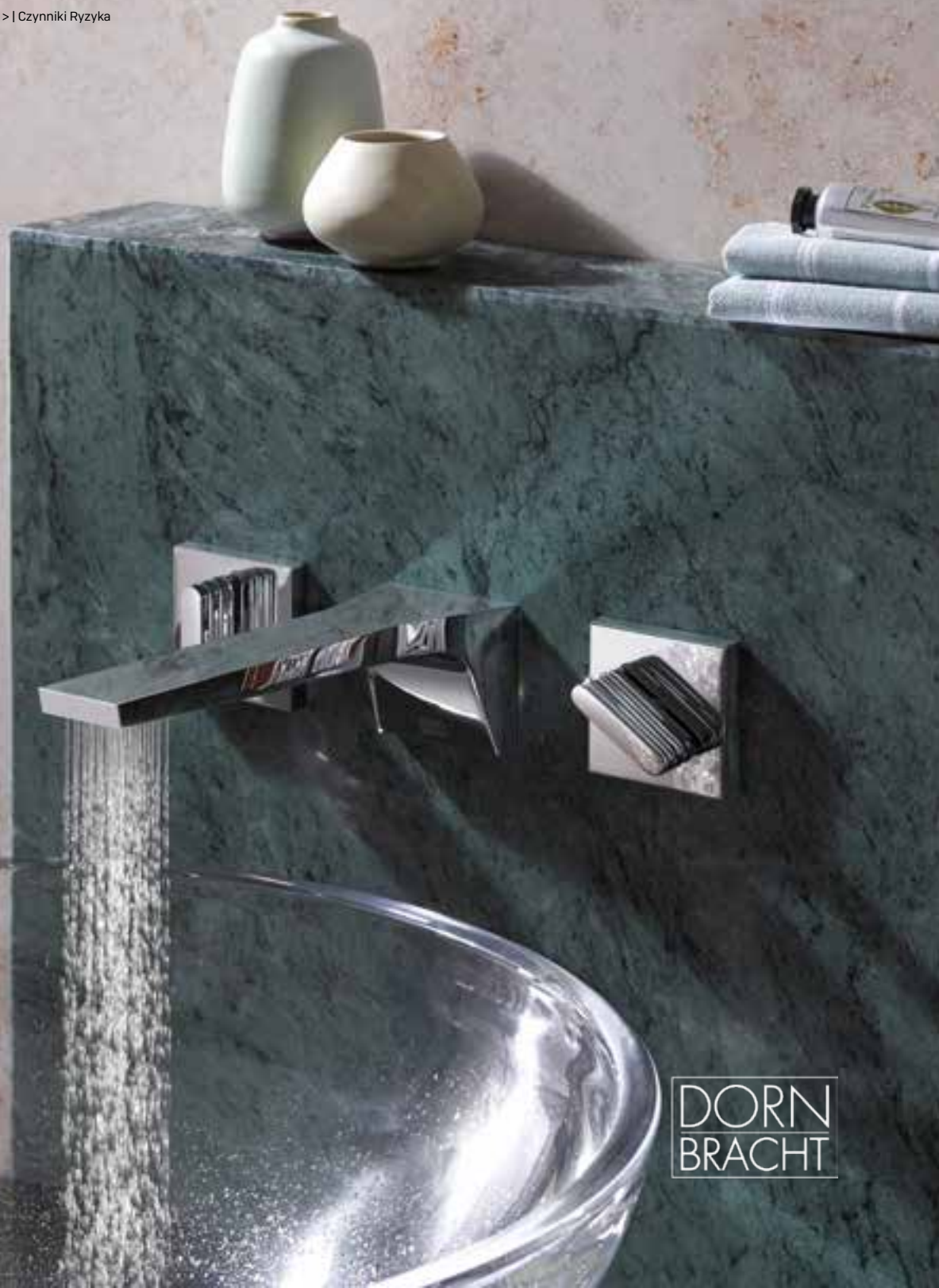
RYZYO ZWIĄZANE Z NIEPRZEDŁUŻENIEM ZAWARTYCH PRZEZ SPÓŁKĘ UMÓW NAJMU

Spółka jest stroną kilku umów najmu powierzchni handlowych i magazynowych. W większości są to umowy kilkuletnie, zawarte na czas określony. Z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności w lokalach tych dokonywane są istotne inwestycje. Większość ponoszonych kosztów nie może zostać odzyskana w przypadku braku przedłużenia umowy. W konsekwencji część poniesionych nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą, w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo sama zmiana lokalizacji może negatywnie wpłynąć na poziom sprzedaży i wyników finansowych Spółki.

RYZYO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD DOSTAWCÓW PROGRAMÓW INFORMATYCZNYCH

Spółka wykorzystuje w swojej działalności kilka systemów informatycznych. Istnieje ryzyko nieprzedłużenia umów z dostawcami tego oprogramowania (licencji) lub z dostawcami odpowiedzialnymi za utrzymanie i rozwój tych systemów, a tym samym znaczącej dezorganizacji procesów organizacyjnych Spółki i obniżenia jego wyników finansowych. Dotyczy to także informatyków zatrudnionych w Spółce szczególnie w obliczu trudnego rynku pracy w tym zakresie w Polsce.





RYZIKO ZWIĄZNE Z NIEŚCIAGALNOŚCIĄ NALEŻNOŚCI OD ODBIORCÓW

Działalność Spółki charakteryzuje umiarkowany poziom ryzyka związany z nieściągalnością należności od kontrahentów. Spółka ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie większości należności od kontrahentów. W konsekwencji ryzyko nieściągnięcia należności ograniczone jest w takich sytuacjach do tzw. udziału własnego wynikającego z umowy ubezpieczenia, co w praktyce oznacza stratę do poziomu 25% wartości takiej należności. Istnieje jednak pewna grupa klientów, którzy korzystają z odroczonej terminowości płatności i nie są objęci ubezpieczeniem należności. Ewentualny wzrost niespłaconych należności może spowodować pogorszenie wyników finansowych Internity SA oraz negatywnie oddziaływać na jej płynność finansową.

Spółka w swojej działalności realizuje także dostawy produktów na duże projekty inwestycyjne, których jednostkowa wartość przekracza często 200.000 zł. Niespłacenie tego rodzaju należności w terminie, mimo jej ubezpieczenia, może spowodować zachwianie płynności finansowej Internity SA, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik. Dodatkowo Spółka jest ubezpieczona do pewnego poziomu wartości odszkodowań, który jest zależny od trzydziestokrotności wartości płaconej składki ubezpieczeniowej. Jeżeli odszkodowanie w danym okresie przekroczy tę kwotę, to dalsze odszkodowania nie będzie Spółce należne, a tym samym Spółka poniesie stratę finansową.

Wysoki poziom wypłaconych odszkodowań w danym roku finansowym może mieć negatywny wpływ na wysokość składki w kolejnym roku, co może mieć negatywny wpływ na wyniki Spółki lub zwiększenie ryzyka nieściągalności należności.

Istotny poziom ryzyka niespłacenia zobowiązań przez klientów związany jest z prowadzeniem prac budowlano-wykończeniowych, co jest związane z wysokim skomplikowaniem procesów, trudnością w pozyskaniu i utrzymaniu pracowników, a także z faktem braku profesjonalnej wiedzy na temat oceny jakości wykonawstwa po stronie klientów.

Spółka prowadzi sprzedaż do podmiotów powiązanych, a należności Spółki od tych podmiotów nie są objęte ubezpieczeniem. W przypadku trudności ze ściągalnością ww. należności może zostać istotnie zagrożone zachowanie płynności finansowej Spółki, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wynik.

RYZIKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU NOWYCH PRACOWNIKÓW

Sukces sprzedaży firm działających w tym samym segmencie co Spółka bardzo często uwarunkowany jest wartością dodaną jaką te firmy oferują klientowi. W przypadku Spółki i jej spółek zależnych taką wartością dodaną jest bardzo dobra jakość obsługi, bogata oferta towarów oraz salony sprzedaży urządzone w sposób przyjazny klientowi. Z usług Spółki korzystają w dużej mierze architekci i projektanci wnętrz, którzy stawiają w tym zakresie bardzo wysokie wymagania. Powoduje to konieczność zatrudnienia przez Spółkę i jej spółki zależne odpowiednio wykwalifikowanych pracowników. Spółka prowadzi stałą i aktywną politykę w zakresie pozyskiwania nowych pracowników i współpracowników raz utrzymania i rozwoju aktualnej kadry. Działania te wynikają z dbałości o zapewnienie wystarczającej pod względem kwalifikacji i liczebności kadry pracowniczej, która jest jednym z podstawowych czynników niezbędnych do dynamicznego rozwoju działalności Spółki, jednak w obliczu dużej konkurencyjności o pracowników i braku publicznego systemu kształcenia fachowców w branży wyposażenia wnętrz, pozyskanie największych talentów łączy się z rosnącymi kosztami.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UZALEŻNIENIEM OD GŁÓWNYCH DOSTAWCÓW

Spółka kupuje od niektórych dostawców ponad 10% własnych zakupów (w danej kategorii produktów) w związku z tym narażona jest na ryzyko związane z uzależnieniem, a tym samym może to mieć negatywny wpływ na poziom realizowanych marż oraz potencjalnie może w przypadku zmiany polityki sprzedaży lub innych czynników po stronie tych dostawców wpłynąć na spadek sprzedaży i rentowność Spółki. Spółka współpracuje także z około 80 innymi istotnymi dostawcami. Pomimo dość dużej koncentracji kilku producentów w grupie dostawców Spółki, ryzyko to jest częściowo ograniczone silną pozycją Spółki w niszy rynku, w którym działa, choć nie można go wykluczyć. Silnym ryzykiem dla spółki jest rozwój platform i sklepów online, które oferują te same produkty od tych samych producentów w niższych cenach.

RYZIKO ZWIĄZANE Z KARAMI ZA NIETYKONANIE LUB NIETYKONANIE WYKONANIE ZLECENI

Spółka z uwagi na prowadzenie działalności w zakresie prac budowlano-wykończeniowych i dostaw materiałów budowlanych narażona jest na wystąpienie kar z tytułu niewykonania lub nietykonnego wykonania zleceń. Ryzyko to związane jest z błędami popełnionymi przez pracowników lub współpracowników Spółki, a także z trudnościami związanymi z pozyskaniem nowych wykwalifikowanych pracowników. W odniesieniu do dostaw towarów, w szczególności na rynku biznesowym, tj. na rzecz deweloperów oraz wykonawców, Spółka w sytuacji opóźnień dostaw, w tym głównie spowodowanych przez producenta, może zostać pociągnięta do odpowiedzialności z tytułu strat poniesionych przez odbiorców Spółki. Straty te mogą być w wielu przypadkach znacznie wyższe niż wartość samych dostarczanych towarów, a nie w każdej sytuacji będą mogły być transferowane na producenta. Niewykonanie bądź nietykonnego wykonanie prac budowlano-wykończeniowych przez Spółkę może negatywnie wpłynąć na renomę i wyniki finansowe Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE Z UTRZYMIANIEM ZAPASÓW

Obszar działalności Spółki wymusza utrzymywanie pewnej ilości zapasów towaru w celu zapewnienia odbiorcom krótkich terminów dostaw. Tym samym działalność ta narażona jest na niebezpieczeństwo podjęcia niewłaściwej decyzji zakupowej, tzn. wprowadzenia na stany magazynowe towarów trudnych do sprzedania, dotyczy to w szczególności produktów wprowadzanych pod marki własne Spółki, które trudniej jest sprzedać niż produkty znanych brandów. Na omawiane ryzyko może mieć także wpływ zagrożenie utraty wartości zapasów, które ulegają przeterminowaniu. Ten drugi rodzaj ryzyka nie może mieć jednak dużego wpływu na wyniki finansowe Spółki ponieważ około 95% oferowanego asortymentu stanowią artykuły nie ulegające przeterminowaniu. Innym rodzajem ryzyka związanym z utrzymywaniem zapasów jest także możliwość wycofania części artykułów z produkcji przez ich producentów (także z katalogów – co ogranicza możliwość ich prezentowania i sprzedawania), mogąca spowodować konieczność sprzedaży części asortymentu poniżej kosztu zakupu. Cześć zamówień jest realizowana pod konkretne zamówienia klientów indywidualnych. Brak odbioru takich produktów, o ile należą do kategorii produktów trudno zbywalnych może powodować stratę dla Spółki z uwagi na brak możliwości sprzedania tego produktu innemu klientowi, co powoduje konieczność sprzedaży znacząco poniżej kosztu zakupu.

RYZIKO SEZONOWOŚCI PRZYCHODÓW

Poziom sprzedaży towarów kompleksowego wyposażenia wnętrz podlega wahaniom sezonowym i jest pochodną postępów prac budowlanych, które uzależnione są od panujących warunków pogodowych. Wartość przychodów ze sprzedaży jest najwyższa w okresie wiosenno-letnim, a także we wczesnych miesiącach jesiennych, ponieważ prace budowlane, remontowe i konserwatorskie oraz odnawianie obiektów budowlanych często odbywają się w okresach korzystnych warunków pogodowych oraz w okresach urlopowych. Istnieje ponadto ryzyko, iż zwiększona sprzedaż w II i III kwartale roku może spowodować trudności związane z zapewnieniem odpowiedniej powierzchni magazynowej, obsługą logistyczną sprzedaży oraz zwiększonym zapotrzebowaniem na kapitał obrotowy w tym okresie. W związku z tym ocena poziomu przychodów ze sprzedaży powinna być dokonywana w oparciu o wyniki całego roku.

RYZIKO ZADŁUŻENIA

Spółka w ramach prowadzonej działalności korzysta z kapitałów obcych. Działalność Spółki uzależniona jest od finansowania przez instytucje kredytujące oraz kredyty kupieckie. Ryzyko to może mieć znaczący wpływ na wynik finansowy Spółki w przypadku obniżenia oceny wypłacalności Spółki przez firmy ubezpieczające obrót dostawców oraz instytucje kredytujące w szczególności w przypadku nagłego pogorszenia się nastrojów konsumentów, słabszych wyników okresowych może doprowadzić do wypowiedzenia umów kredytowych i niewypłacalności Spółki.

RYZIKO ZWIĄZANE ZE STRUKTURĄ AKCJONARIATU

W chwili obecnej 60,49 % głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki należy w sposób bezpośredni i pośredni do Członków Zarządu: Pana Piotra Grupińskiego – Prezesa Zarządu i Pana Piotra Koziańskiego – Wiceprezesa Zarządu. W efekcie decydujący wpływ na działalność Spółki i realizację przez nią strategii rozwoju mają Członkowie Zarządu. Należy jednakże podkreślić, iż zamiarem głównych akcjonariuszy Spółki jest dążenie do zachowania dotychczasowego dynamicznego jej wzrostu. Osiągnięta przez Spółkę pozycja rynkowa, potwierdzona skuteczną aktywnością zarządzania Pana Piotra Grupińskiego i Pana Piotra Koziańskiego, wskazuje na możliwość sprawnego, operacyjnego funkcjonowania Spółki także w przyszłości.



RYZYKO ZWIĄZANE Z POSTANOWIENIAMI STATUTU

W Statucie Spółki w art. 12 ust. 2 obowiązuje postanowienie, iż od chwili dopuszczenia akcji Spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect prawo do powoływania i odwoływania Członków Rady Nadzorczej Spółki przysługuje następującym akcjonariuszom: Batna Trading Limited (tak długo jak spółka ta będzie akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu) – 1 członek, PMJ Properties Grupański spółka jawna (tak długo jak spółka ta lub jej następcy prawni będą akcjonariuszami Spółki posiadającymi akcje uprawniające do wykonywania 10% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 2 członków oraz Piotrowi Koziańskiemu (tak długo jak będzie on akcjonariuszem Spółki posiadającym akcje uprawniające go do wykonywania 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki) – 1 członek.

Ostatniego Członka Rady Nadzorczej przy pięcioosobowym składzie Rady ma prawo powołać i odwołać Walne Zgromadzenie, na którym Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna i Pan Piotr Koziański nie są uprawnieni do głosowania nad stosownymi uchwałami dotyczącymi powoływania i odwoływania takiego Członka. Jednak Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o powołaniu Członka Rady Nadzorczej, jeżeli Walne Zgromadzenie, działając zgodnie z poprzednim zdaniem, nie dokona wyboru Członka Rady Nadzorczej.

Ponadto Batna Trading Limited, PMJ Properties Grupański spółka jawna oraz Pan Piotr Koziański mają prawo głosu nad uchwałami o odwołaniu Członka Rady Nadzorczej powołanego przez Walne Zgromadzenie, jeżeli zostanie udowodnione i potwierdzone uchwałą Rady Nadzorczej, że dany Członek nie spełnia kryteriów, o których mowa w art.11 ust.1 Statutu. Wobec powyższego istnieje ryzyko oddziaływania ww. wskazanych akcjonariuszy na funkcjonowanie organu nadzoru, a tym samym możliwość wystąpienia co najmniej potencjalnego konfliktu interesów związanych z prawidłowym sprawowaniem nadzoru nad działaniem Zarządu, w skład którego wchodzi osoba, którym przysługuje prawo wyboru Członków Rady Nadzorczej.

RYZYKO ZMIAN TENDENCJI RYNKOWYCH

Rynek materiałów budowlanych i wyposażenia wnętrz charakteryzuje się występowaniem zmiennych trendów mody w zakresie wzornictwa, co powoduje konieczność podążania przez producentów i dystrybutorów za zmiennymi preferencjami nabywców. Zmiany wzornictwa dotyczą również rozwiązań proponowanych przez architektów i projektantów. Możliwe niedopasowanie oferowanego asortymentu do oczekiwań klientów stwarza ryzyko powstania nadmiernych zapasów lub też konieczności ich sprzedaży po niższych cenach, często poniżej kosztów zakupu.

Ryzyko niedopasowania asortymentu do gustów nabywców rośnie wraz z poszerzaniem oferty o nowe wzory. Wyniki finansowe Spółki uzależnione są między innymi od jej zdolności do szybkiego i efektywnego reagowania na zmieniające się oczekiwania klientów. Spółka na bieżąco monitoruje trendy rynkowe oraz dostosowuje swój portfel towarów do zmian preferencji klientów. Niewłaściwa identyfikacja lub nieefektywna reakcja na zmiany preferencji klientów może mieć negatywny wpływ na kondycję finansową Spółki.

↓ Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

RYZYO KONIUNKTURY GOSPODARZEJ W POLSCE

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce ma znaczący wpływ na rynek dóbr konsumpcyjnych i jest silnie związana z popytem na usługi oferowane przez Spółkę. Pogarszanie koniunktury, które może wystąpić w gospodarce sprzyja zmniejszeniu popytu na usługi i towary oferowane przez Spółkę.

Zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Spółki. Spowolnienie rozwoju gospodarczego Polski w przyszłości, czego nie można wykluczyć, mogłoby ograniczyć perspektywy rozwoju Spółki, a także obniżyć wartość oczekiwanych wyników finansowych.

R I C
O R D
E N A®



RYZIKO POGARSZAJĄCEJ SIĘ SYTUACJI NA RYNKU BUDOWLANYM W POLSCE

Spółka prowadzi działalność w ramach szerokokorozumianego rynku budownictwa mieszkaniowego oraz usługowego w Polsce (nie prowadzi działalności w ramach inwestycji infrastrukturalnych). Spółka działa w segmencie dóbr luksusowych i premium, który charakteryzuje się mniejszą korelacją z trendami rynkowymi. Niemniej jednak, pogorszenie się sytuacji na tym rynku, prowadzi do zmniejszenia popytu na towary i usługi Spółki, co w efekcie może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną oraz sytuację finansową Spółki, jak również na osiągnięte przez nią wyniki finansowe.

RYZIKO KONKURENCJI

Produkty oferowane przez Spółkę są szeroko dystrybuowane na rynku przez ich producentów. Konkurentami Internity są sieci zagraniczne, których działania handlowe nastawione są na instalatorów, jako grupę docelową, oraz lokalnie działające hurtownie i sklepy detaliczne, a także sklepy internetowe i platformy internetowe polskie jak i międzynarodowe. Z uwagi na fakt, iż rynek, na którym Spółka prowadzi działalność, charakteryzuje się niskimi barierami wejścia, szeroka dostępność tych samych produktów może mieć wpływ na zmniejszanie marż realizowanych przez Spółkę. Ponadto sprzedaż produktów, które Spółka ma w swojej ofercie realizowana jest przez konkurentów Spółki w kanale internetowym w niższych cenach. Powoduje to porównywalność cen oraz kompresowanie się marż Spółki. W dłuższym czasie marże Spółki będą z tego powodu ulegać zmniejszaniu. Grupa prowadzi sprzedaż w kanale internetowym (przez spółkę zależną), może to w niektórych sytuacjach prowadzić do zmniejszenia sprzedaży w tradycyjnych kanałach i obniżenia marż Grupy.

RYZIKO ZMIAN PRZEPISÓW PRAWA

Uregulowania prawne w Polsce charakteryzują się dużą i częstą zmianą. Przepisy dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które są często nowelizowane, to przede wszystkim Kodeks Spółek Handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku od towarów i usług, Ustawa o systemie ubezpieczeń społecznych i ustawy z nią powiązane oraz Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Istnieją przypadki, że wymienione ustawy nie posiadają jednoznacznej interpretacji, z czego wynika dodatkowe ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki w momencie odmiennej interpretacji wybranych przepisów przez Spółkę i organy podatkowe szczególnie w obliczu prerogatyw tych organów takich jak klauzula obejścia prawa, czynności pozornej itp. Konieczność poniesienia nieplanowanych wydatków czy zwrotów może mieć istotny negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

RYZIKO ZWIĄZNE Z PRZEPISAMI PODATKOWYMI

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych. Dodatkowo, istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na obniżenie wartości aktywów oraz pogorszenie wyników finansowych Spółki.

RYZIKO KURSOWE

Działalność Spółki opiera się w dużej mierze na transakcjach importowych. Stąd, w toku prowadzenia operacji finansowych, występują dodatnie lub ujemne różnice kursowe. Istnieje zatem ryzyko związane z wahaniami kursów walut. Ryzyko to należy rozważać w dwóch aspektach. Po pierwsze jako ryzyko związane z ewentualnymi stratami czy zyskami z tytułu różnic kursowych. Po drugie, w szerszym ujęciu, jako ryzyko utraty konkurencyjności towarów sprzedawanych przez Spółkę. W przypadku kontynuowania trendu osłabiania polskiej waluty na rynku walutowym, istnieje ryzyko, że towary oferowane przez Spółkę będą droższe, w związku z tym mniej konkurencyjne, co może negatywnie wpłynąć na możliwości sprzedażowe.

HUSH
—LAB



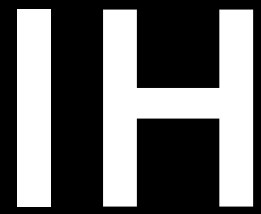
IH
INTERNITY HOME

Piotr Krzysztof Grupiński
Prezes Zarządu INTERNITY S.A

31 lipca 2018 roku

Piotr Robert Kosiński
Wiceprezes Zarządu INTERNITY S.A

31 lipca 2018 roku



INTERNITY HOME